

1.	Field of study	Russian Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Crisis communication strategies

Module code: 02-MSP1OS-14-BKBSK

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BKBSK_3	Student posiada wiedzę o zróżnicowaniu tekstów biznesowych oraz o ich dodatkowym zróżnicowaniu wewnętrznym.	K_W02	2
BKBSK_4	Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z wybieraną specjalnością dotyczącą języka w biznesie.	K_W02	2
BKBSK_5	Student posiada podstawową wiedzę na temat szkół i metod badawczych związanych z komunikacją promocyjną i kryzysową.	K_W03	2
BKBSK_6	Student potrafi rozważyć problem badawczy z perspektywy metodologii kulturoznawczych i językoznawczych z uwypukleniem wielojęzyczności i wielokulturowości.	K_U05	3
BKBSK_7	Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat wiedzy o dyskursie biznesowym i o sytuacjach trudnych w komunikacji.	K_U02	2
BKBSK_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa oraz np. psychologii i teorii komunikacji, wykorzystując te umiejętności w sytuacjach kryzysowych.	K_U05	3
BKBSK_1	Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej i kulturowej wśród nauk humanistycznych i społecznych.	K_W01	4
BKBSK_10	Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz wpływów kulturowych na postrzeganie międzynarodowych relacji biznesowych.	K_K03	4
BKBSK_11	Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i umie przełożyć tę wiedzę na praktykę i rozumie wagę tych różnicowań w międzynarodowych relacjach biznesowych.	K_K02	2
BKBSK_12	Student interesuje się nowymi zjawiskami kulturowymi, rozumiejąc ich wagę w rozwiązywaniu problemów kryzysowych.	K_K03	2
BKBSK_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym szczególnie z psychologią, socjologią, teorią komunikacji.	K_W01	2
BKBSK_9	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne referujące dane zagadnienie z zakresu dyskursu biznesowego w sytuacji		

	kryzysowej z wykorzystaniem technik prezentacji.	K_U03	3
--	--	-------	---

3. Module description

Description	Student zapoznaje się z istotą sytuacji kryzysowej. Dowiaduje się o psychologicznych i socjologicznych aspektach komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Poznaje sposoby, techniki, strategie komunikowania się w sytuacjach trudnych. Otrzymuje przegląd technik zażegnania konfliktu.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
BKBSK_w_1	Prezentacja	Prezentacja scenariusza rozwiązań danej sytuacji kryzysowej i dyskusja nad nimi.	BKBSK_3, BKBSK_4, BKBSK_5, BKBSK_6, BKBSK_7, BKBSK_8, BKBSK_1, BKBSK_10, BKBSK_11, BKBSK_12, BKBSK_2, BKBSK_9

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
BKBSK_fs_1	laboratory classes	Prezentacja teorii komunikacji kryzysowej – pogadanka z dyskusją i prezentacjami audiowizualnymi. Stosowanie metody „studium przypadku”.	30	Lektura tekstów teoretycznych. Poszukiwanie tekstów kultury i konfliktowych sytuacji realnych. Analiza zachowań komunikacyjnych w takich przypadkach. Przygotowanie referatu-projektu scenariusza rozwiązań wybranych sytuacji kryzysowych.	45	BKBSK_w_1