

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Zachowania i sieci konsumenckie

Kod modułu: W3-SOSB-S2-ZSK

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S2_ZSK_1 | Student zna w pogłębiony sposób, wybrane teorie i modele zachowań konsumentów oraz ich warunkowania związane ze wzrostem produkcji, rozszerzeniem oferty rynkowej kierowanej do konsumentów i zachodzącymi zmianami cywilizacyjno-kulturowymi w mikro i makro skali | S2_W01 S2_W04 S2_W05 S2_W18 | 4 4 4 4 |
| S2_ZSK_2 | Student ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i znaczenia konsumpcji, potrafi analizować sekwencje zachowań konsumenckich tj. proces nabywania, konsumowania oraz dysponowania posiadanymi dobrami materialnymi i niematerialnymi, które pozwalają zaspokoić potrzeby oraz ich związek z zachowaniem i środkami wykorzystywanymi do ich zaspokojenia | S2_W02 S2_W12 S2_W13 | 3 4 3 |
| S2_ZSK_3 | Student potrafi obserwować i analizować: zmiany w poziomie i strukturze konsumpcji oraz zna zwyczaje zakupowe, które wpływają na funkcjonowanie rynku dóbr konsumpcyjnych oraz pośrednio także i rynku pracy; informacje niezbędne im do funkcjonowania na rynku, planowanej podaży dóbr, powstających nowych miejscach zakupu itp. | S2_K08 S2_U01 S2_U02 S2_U06 S2_U10 | 3 4 4 2 3 |
| S2_ZSK_4 | Student potrafi analizować czynności: nabywania, posiadania i dysponowania środkami zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych w kontekście dwóch podstawowych wymiarów tzw. zachowań rynkowych i zachowań w sferze konsumpcji. Pierwszy z nich związany jest nabywaniem produktów i usług na rynku, drugi natomiast z zachowaniem jednostki w sferze konsumpcji zakupionego już produktu | S2_U02 S2_U16 S2_U17 S2_W12 | 3 4 4 2 |
| S2_ZSK_5 | Student potrafi diagnozować czynniki i uwarunkowania zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne kształtujące zachowania konsumentów w perspektywie społeczno-ekonomicznej oraz ich korelaty odpowiadające za podejmowanie decyzji. Rozumie | S2_K01 S2_K06 | 2 3 |

| | | | |
|--|---|--------|---|
| | wpływ globalizacji na zachowania konsumentów uwidaczniające się w sferze konsumpcji i zauważa podstawowe tendencje w ich zachowaniu a także zmiany w systemach wartości i przenikanie się kultur a także zjawiska związane z rozwojem technologii informacyjnej i telekomunikacyjnej umożliwiającej nowe formy zakupów oraz wzrost mobilności i świadomości konsumentów | S2_K09 | 3 |
| | | S2_U02 | 4 |
| | | S2_U03 | 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Głównym celem jest zaprezentowanie studentom istoty i specyfiki zachowań konsumentów na rynku i w gospodarstwie domowym, w tym sposobów podejmowania decyzji konsumenckich i czynników je kształtujących. Moduł ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na zachowania konsumenckie, zarówno konsumentów, jak i podmiotów gospodarczych. Student będzie miał możliwość poznania: mechanizmów wpływających na zachowanie się konsumentów, mechanizmów komunikacji marketingowej oraz możliwości wykorzystania istniejących narzędzi marketingowych w tworzeniu sieci konsumenckich. Moduł ma na celu wyposażyc studenta w szereg narzędzi do analizy zachowań firm i konsumentów na rynkach. Wprowadza w podstawowe pojęcia i pozwala na głębsze zrozumienie funkcjonowania rynków, ułatwia podejmowanie lepszych decyzji biznesowych. Student dowiaduje się również, jak korzystać z tych narzędzi w praktyce, poprzez dyskusję na zajęciach. |
| Wymagania wstępne | Znajomość zagadnień z modułu: Marketing 2.0 i digital public relations |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|------------|-------------|--|--|
| S2_ZSK_w_1 | egzamin | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_ZSK_1, S2_ZSK_2, S2_ZSK_4 |
| S2_ZSK_w_2 | sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_ZSK_1, S2_ZSK_2, S2_ZSK_3, S2_ZSK_4, S2_ZSK_5 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S2_ZSK_fs_1 | wykład | Wykład wprowadzający w zagadnienia związane z wybranymi teoriami i modelami zachowań konsumentów. Zajęcia mogą być realizowane w formie | 14 | Studiowanie literatury oraz przygotowanie do egzaminu | 46 | S2_ZSK_w_1 |

| | | | | | | |
|---------------|-----------|--|----|--|----|------------|
| | | zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię. | | | | |
| S2_ZSK_S_fs_2 | ćwiczenia | Studiowanie tekstów, dyskusja, praca w zespołach, projekcja materiałów wideo, gry. | 16 | Samodzielna studiowanie literatury przedmiotu. | 44 | S2_ZSK_w_2 |