

1.	Nazwa kierunku	geografia
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł fakultatywny II

Kod modułu: W2-GF-S2-1312

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
W2-GF-S2-1312_1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk geograficznych umożliwiającą dostrzeganie związków i zależności, które przy kreowaniu produktów turystycznych są niezbędne. Ma również wiedzę na temat istniejących problemów z tym związanych	KGG2_W01	4
W2-GF-S2-1312_2	Posiada umiejętność zbierania i interpretacji danych empirycznych pozwalających na wyciąganie wniosków, a także formułowania sądów. Potrafi na ich podstawie wybrać najlepsze rozwiązania w celu realizacji produktu turystycznego na danym terenie i zapisać je w odpowiedni sposób w formie pisemnej.	KGG2_U03 KGG2_U04	4 4
W2-GF-S2-1312_3	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi, które mogą czynnie uczestniczyć w tworzeniu regionalnych produktów turystycznych, a także ma wiedzę o więziach społecznych i występujących pomiędzy nimi prawidłowościach, których nie można pominąć podczas kreowania takich przedsięwzięć.	KGG2_W03	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Kompleksowe tworzenie produktu turystycznego” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z rodzajami produktów turystycznych oraz uwarunkowaniami ich tworzenia. Student zapozna się z elementami planowania przedsięwzięcia związanego z kreowaniem produktu turystycznego i wdrażaniem go w życie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W2-GF-S2-1312_w_1	zaliczenie pisemne	weryfikacja wiedzy, przedstawionej na wykładach, w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz testowych	W2-GF-S2-1312_1, W2-GF-S2-1312_2, W2-GF-S2-1312_3

W2-GF-S2-1312_w_2	projekt	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w propozycji realizacji jej w praktyce	W2-GF-S2-1312_1, W2-GF-S2-1312_2, W2-GF-S2-1312_3
-------------------	---------	--	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W2-GF-S2-1312_fs_1	wykład	prezentacje multimedialne treści z zakresu: produktów turystycznych i ich klasyfikacji, badania rynku, łańcucha wartości turystycznych, oceny atrakcyjności, planowania przedsięwzięcia.	30	praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do pisemnego zaliczenia przygotowanie projektu na zadany temat	45	W2-GF-S2-1312_w_1, W2-GF-S2-1312_w_2