

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Pisanie prac naukowych w języku obcym (moduł dyplomowy)

Kod modułu: DFC2_m35

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC2_m35_1	zna profesjonalną terminologię w języku obcym z dziedziny filozofii, psychologii lub coachingu	K_W01	5
DFC2_m35_2	formułuje wypowiedzi pisemne o charakterze naukowym lub popularnonaukowym w języku obcym z użyciem terminologii typowej dla doradztwa filozoficznego	K_U02	4
		K_U16	4
		K_W05	4
DFC2_m35_3	potrafi korzystać ze źródeł internetowych i drukowanych, w tym profesjonalnych słowników w celu przygotowania wypowiedzi pisemnej w języku obcym	K_K02	3
		K_U14	4

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia mają charakter warsztatowy, a ich celem jest rozwijanie umiejętności pisania tekstów naukowych i popularnonaukowych z zakresu filozofii, psychologii lub coachingu w języku angielskim. Studenci poznają techniczny język naukowy i typowe frazy właściwe dla komunikowania się w społeczności specjalistów.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DFC2_m35_w1	Zaliczenie	Zaliczenie na podstawie pracy pisemnej w języku obcym	DFC2_m35_1, DFC2_m35_2, DFC2_m35_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC2_m35_fs_1	laboratorium	Zajęcia warsztatowe poświęcone analizie i przygotowaniu tekstów obcojęzycznych	15	Lektura tekstów specjalistycznych, praca ze słownikami, przygotowanie pracy pisemnej	60	DFC2_m35_w1