

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>biofizyka</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Introduction to Entrepreneurship

**Kod modułu:** W4-2BF-MB-21-32

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MB_32_1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	KBF_U11 KBF_U17 KBF_W12	4 4 4
MB_32_2	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i praw autorskich	KBF_U11 KBF_W13	4 4
MB_32_3	Student potrafi pracować indywidualnie i w zespole; potrafi oszacować czas potrzebny na wykonanie zleconego zadania	KBF_K07 KBF_K09 KBF_U10	5 5 5
MB_32_4	Student zna i rozumie prawne, ekonomiczne i etyczne aspekty działalności naukowej	KBF_K08 KBF_K10 KBF_W12	4 4 4
MB_32_5	Student umie pracować w zespole, przyjmując w nim różne role; rozumie podział zadań i potrzebę wypełniania przez jednostkę powierzonego zadania	KBF_K03 KBF_K07 KBF_K09	5 5 5
MB_32_6	Student potrafi myśleć i działać w kategoriach przedsiębiorczości (koszty, efekty ekonomiczne, zyski i straty, rentowność)	KBF_K08 KBF_K10 KBF_U11	4 4 4

		KBF_U17	4
		KBF_W12	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Rozwój gospodarczy, pieniądze i rozwój. Przedsiębiorczość, cechy osoby przedsiębiorczej. Społeczne i gospodarcze znaczenie przedsiębiorczości. Odwaga widzenia i ryzyko działania. Czy warto angażować się w przedsięwzięcia? Naukowiec jako przedsiębiorca. Innowacje i innowacje. Rewolucja mentalna przejścia od naukowca do przedsiębiorcy. Jak naukowcy i przedsiębiorcy rozwiązują problem? Miejsce nauki i naukowca w przedsiębiorczości. „Uprawianie” nauki w środowisku przedsiębiorczym. Ochrona własności intelektualnej. Czy ochrona własności intelektualnej jest konieczna i czy służy rozwojowi gospodarczemu? Jak rozpocząć tworzenie nowej firmy? Planowanie powstania nowej firmy. Etapy życia firmy, specyfika innowacyjnej firmy „Dolina Śmierci”. Zarządzanie projektami. Analiza konkurencji i sektora. SWOT, PEST dla wybranych sektorów. Strategia, marketing i pozycjonowanie firmy na rynku. Finanse przedsiębiorstwa dla manekinów. Próg rentowności.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MB_32_w_1	zaliczenie	Kolokwium zaliczeniowe z zagadnień poruszanych na wykładzie.	MB_32_1, MB_32_2, MB_32_3, MB_32_4, MB_32_5, MB_32_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MB_32_fs_1	wykład	Treści wykładu przekazywane ustnie z wykorzystaniem wizualizacji treści. Skupienie na trudnym koncepcyjnie materiale i wskazanie źródeł. Ilustracja treści za pomocą przykładów.	30	Zapoznanie się z tematyką wykładu, korzystanie z podręczników, skryptów, strony internetowe itp.	30	MB_32_w_1