

1.	Nazwa kierunku	filologia angielska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media: moduł 2 - Nowe media

Kod modułu: W1-FA-KMT-S1-M2-NM-5

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KM-S1-M2-NM_K_1	potrafi określić znaczenie debat towarzyszących rozwojowi nowych mediów oraz przedstawić argumentację z kilku perspektyw tych debat	FA1_K02	2
KM-S1-M2-NM_U_1	potrafi zanalizować i ocenić dylematy społeczne oraz zagrożenia płynące z dynamicznego rozwoju nowych mediów, w tym zwłaszcza zagrożenia praw i swobód obywatelskich oraz dylematy związane z ochroną własności intelektualnej	FA1_U01 FA1_U02 FA1_U03 FA1_U04 FA1_U18 FA1_U20	2 2 2 2 2 2
KM-S1-M2-NM_U_2	potrafi określić znaczenie debat towarzyszących rozwojowi nowych mediów oraz przedstawić argumentację z kilku perspektyw tych debat	FA1_U04 FA1_U11 FA1_U18 FA1_U20	2 2 2 2
KM-S1-M2-NM_W_1	zna najważniejsze stanowiska teoretyczne podejmujące tematykę „nowych mediów”, zarówno krytyczne jak i optymistyczne wobec „nowych mediów”	FA1_W02 FA1_W13	2 2
KM-S1-M2-NM_W_2	zna i rozumie mechanizmy procesów społecznych towarzyszących rozwojowi „nowych mediów”, m.in. zna i rozumie kategorie przepaści cyfrowej, cyfrowego wykluczenia, „kultury uczestnictwa”, etc.	FA1_W12 FA1_W15	2 4
KM-S1-M2-NM_W_3	ma podstawową wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w „nowych mediach” oraz dotyczącą dylematów i debat wynikających z rozwoju znaczenia własności intelektualnej.	FA1_W13 FA1_W14	2 2

KM-S1-M2-NM_W_4	rozumie, w stopniu umożliwiającym świadomą analizę, społeczne, ekonomiczne, prawne i techniczne mechanizmy działania nowych mediów, zwłaszcza mechanizmów serwisów Web 2.0 (serwisów społecznościowych, etc.)	FA1_W13	2
		FA1_W14	2

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest przegląd i dyskusja znaczących wyzwań stawianych współczesnej humanistyce przez gwałtowny rozwój nowych mediów i towarzyszące mu zjawiska społeczne i kulturowe. Kurs omówi znaczenie metafor nowych technologii mediów i technologii komunikacyjnych, wpływ nowych mediów na postrzeganie i funkcjonowanie jednostki w społeczeństwie oraz na funkcjonowanie kultury aspekty. Znaczącą częścią kursu będzie omówienie współczesnych debat towarzyszących wzrostowi znaczenia własności intelektualnej, jako narzędzia prawnego i pozaprawnego regulującego możliwości konsumpcji kultury oraz tworzenia i współtworzenia kultury. Jako że ważnym elementem prób przewyższania współczesnych dramatów społecznych wykluczeń staje się też „zasypywanie” „przepaści komunikacyjnych”, powstałych w wyniku olbrzymich różnic kompetencji technicznych i postępującej polaryzacji ekonomicznej, kurs przedstawia również tę problematykę w szerszym kontekście teorii wykluczeń oraz teorii „kultury uczestnictwa”.
Wymagania wstępne	BRAK

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KM-S1-M2-NM_w_1	Egzamin	Egzamin końcowy sprawdzający stopień opanowania materiału w zakresie wiedzy	KM-S1-M2-NM_W_1, KM-S1-M2-NM_W_2, KM-S1-M2-NM_W_3, KM-S1-M2-NM_W_4
KM-S1-M2-NM_w_2	Praca pisemna	Praca pisemna przygotowywana w domu, sprawdzająca umiejętności analizy wybranych zagadnień z zakresu teorii nowych mediów.	KM-S1-M2-NM_K_1, KM-S1-M2-NM_U_1, KM-S1-M2-NM_U_2
KM-S1-M2-NM_w_3	Rozmowa kontrolna (opcjonalnie)	Ustna ocena stopnia przygotowania studenta do zajęć dokonywana na bieżąco w trakcie trwania modułu. Ocena może dotyczyć znajomości zadanego na dane zajęcia tekstu oraz znajomości problemów i zagadnień uprzednio omówionych.	KM-S1-M2-NM_K_1, KM-S1-M2-NM_U_1, KM-S1-M2-NM_U_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KM-S1-M2-NM_fs_1	wykład	Wykład z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych, prezentujący treści z zakresu wiedzy dotyczącej teorii nowych mediów	15	1.Lektura tekstów obowiązkowych oraz uzupełniających z zakresu omawianej tematyki. 2.Poszukiwanie i przyswojenie informacji wzbogacających rozumienie omawianych zagadnień. 3.Udział w konsultacjach	45	KM-S1-M2-NM_w_1
KM-S1-M2-NM_fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych oraz poniższych metod:	30	1.Poszukiwanie i przyswojenie informacji wzbogacających rozumienie omawianych zagadnień oraz przygotowanie argumentacji	35	KM-S1-M2-NM_w_2, KM-S1-M2-NM_w_3

		<ol style="list-style-type: none">1. Instrukcja słowna, wprowadzenie do tematyki zajęć, zarys kontekstu omawianego tekstu, etc.2. Wspólna analiza tekstów omawiających wybrane zagadnienia z teorii nowych mediów;3. Ćwiczenia grupowe: przygotowanie i przedstawienie argumentacji, dyskusja w mniejszych grupach oraz na forum całej grupy ćwiczeniowej.		<ol style="list-style-type: none">na podstawie tych informacji.2. Lektura tekstów obowiązkowych oraz uzupełniających z zakresu omawianej tematyki.3. Praca pisemna sprawdzająca umiejętność analizy wybranych zagadnień z teorii nowych mediów		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--