

1. Field of study	Political Science
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Praktyczne aspekty reklamy

Module code: PAR

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PAR_K_1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych	POL_2_K03	3
PAR_K_2	ma świadomość związaną z etycznym wymiarem reklamy	POL_2_K06	5
PAR_U_1	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	POL_2_U17	4
PAR_U_2	potrafi ocenić efektywność działań prowadzonych działań reklamowych i konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	POL_2_U10	4
PAR_W_1	zna mechanizmy oddziaływania reklamy i ich skutki dla zachowań rynkowych konsumentów	POL_2_W02	3
PAR_W_2	ma wiedzę z zakresu psychologicznych aspektów reklamy	POL_2_W05	5
PAR_W_3	ma wiedzę na temat wykorzystania w reklamie różnych technik oddziaływania na odbiorcę, związanych z budową przekazu reklamowego	POL_2_W10	4

3. Module description	
Description	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu psychologii reklamy, narzędzi i technik perswazyjnych w niej wykorzystanych oraz mechanizmów percepcji i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. W ramach modułu słuchacze będą tworzyć reklamy i teksty perswazyjne, a także oceniać ich skuteczność i wykorzystywać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne.
Prerequisites	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię związaną z reklamą i komunikowaniem.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PAR_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	PAR_K_1, PAR_K_2, PAR_U_1, PAR_U_2, PAR_W_1, PAR_W_2, PAR_W_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PAR_fs_1	laboratory classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do zaliczenia.	40	PAR_w_1