

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo polityczne i publiczne</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja obrazu i dźwięku

**Kod modułu:** ROD

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
ROD_K_1	Ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny w zakresie realizacji obrazu i dźwięku, w szczególności w kontekście projektowania materiałów wyborczych i reklamowych.	DPIP_K02 DPIP_K05	4 4
ROD_U_1	Potrafi analizować i ocenić jakość materiałów audiowizualnych zamieszczanych w mediach – ich trafność, zgodność z zasadami profesjonalizmu, ale również etykę.	DPIP_U02 DPIP_U12 DPIP_U19	5 5 5
ROD_U_2	Potrafi samodzielnie wykonać i obrobić krótki audiowizualny materiał wyborczy i/ub reklamowy, z zachowaniem zasad profesjonalizmu, które ma wyrażać określone cele komunikacyjne z odbiorcami.	DPIP_U02 DPIP_U14 DPIP_U19 DPIP_U20	5 5 5 5
ROD_W_1	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy realizatora obrazu i dźwięku, potrafi sprawnie operować słownikiem kategorialnym.	DPIP_W01 DPIP_W02 DPIP_W17	5 5 5
ROD_W_2	Zna najpopularniejsze na rynku profesjonalne programy komputerowe używane do realizacji nagrań, montażu nagrań oraz masteringu.	DPIP_W02 DPIP_W15	5 5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Śluchacze uczestniczący w kursie nabywają wiedzę z zakresu warsztatu realizatora obrazu i dźwięku – operują profesjonalnym słownikiem pojęciowym. Poznają zasady profesjonalnego projektowania audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych, z uwzględnieniem celów komunikacyjnych</p>

	przekazu. Słuchacze poprzez analizę gotowych audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych, zamieszczanych w różnych mediach, szlifują własne krytyczne spojrzenie, świadomość metodologiczną. Doskonala swój warsztat z zakresu praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez samodzielną realizację.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólna wiedza z zakresu komunikowania.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
ROD_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	ROD_K_1, ROD_U_1, ROD_U_2, ROD_W_1, ROD_W_2

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
ROD_fs_1	laboratorium	Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez koordynatora, - analiza materiałów gotowych, - warsztat praktyczny z zakresu projektowania audiowizualnych materiałów wyborczych i/lub reklamowych.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - gromadzenie różnych audiowizualnych materiałów wyborczych i reklamowych do analizy podczas zajęć, - przygotowanie do zaliczenia.	20	ROD_w_1