

1. Field of study	Promotional and Crisis Communication
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Warsztat pracy edytora mediów (moduł fakultatywny)

Module code: 02 -KPiK-S2-WPEM03

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WPEM03_1	Student orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się technik promocji i konieczności ich śledzenia.	Kpik_2_W04	5
WPEM03_2	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy, które umie przedstawić, wykorzystując w tym celu narzędzia cyfrowe.	Kpik_2_U01	4
WPEM03_3	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie komunikacji medialnej. Umie przy pomocy mediów podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	4
WPEM03_4	Student potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów (w tym medialnych) i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji.	Kpik_2_U07	5
WPEM03_5	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności obsługi mediów. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.	Kpik_2_U11	4
WPEM03_6	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania w przestrzeni medialnej oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	4

3. Module description

Description	Założeniem modułu jest zapoznanie studentów z różnymi formami komunikacji medialnej i sposobami edycji informacji uzależnionymi od specyfiki medium. Studenci poznają zwłaszcza formy prezentacji informacji w internecie, sposoby korzystania z dostępnych w sieci treści oraz możliwości pracy z informacją (edytowania informacji) w technologii multimedialnej, w tym podstawy grafiki rastrowej i wektorowej. Dowiedzą się także, jak promować treści w internecie.
--------------------	--

Prerequisites	Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.
----------------------	---

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
WPEM03_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	WPEM03_1, WPEM03_2, WPEM03_3, WPEM03_4, WPEM03_5, WPEM03_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WPEM03_fs_1	practical classes	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	WPEM03_w_1