

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Metodologia badań socjologicznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)

Kod modułu: 02 -KPiK-S2-MBS02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBS02_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna.	Kpik_2_W01	5
MBS02_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
MBS02_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk, posiada świadomość gatunkową, zna specyfikę różnych stylów polszczyzny i potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	5
MBS02_4	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	3
MBS02_5	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	4
MBS02_6	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	3
MBS02_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

3. Opis modułu

Opis	Student zapoznaje się w trakcie wykładu i ćwiczeń z ogólną metodą badań naukowych, podstawowymi pojęciami związanymi ze zjawiskami społecznymi (struktura społeczna, zbiorowość, zmienne jakościowe i ilościowe), budową teorii socjologicznej, podstawowymi szkołami myśli socjologicznej, systemami społecznymi.
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy o społeczeństwie na poziomie szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MBS02_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBS02_1, MBS02_2, MBS02_3, MBS02_6
MBS02_w_2	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	MBS02_1, MBS02_2, MBS02_3, MBS02_4, MBS02_5, MBS02_6, MBS02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBS01_fs_2	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna; metoda problemowa: wykład problemowy	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	45	MBS02_w_1
MBS02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, dyskusja, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne); metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna); metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	15	MBS02_w_2