

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Prawo w komunikacji społecznej (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-PwKS01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PwKS01_1	Student zna prawne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Kpik_2_W07	5
PwKS01_2	Student zna istotę relacji prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej.	Kpik_2_W10	3
PwKS01_3	Student umie stosować przepisy prawa w zakresie działań komunikacyjnych różnego typu, w tym zwłaszcza: promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych.	Kpik_2_U02	4
PwKS01_4	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat aktualnie obowiązujących regulacji prawnych.	Kpik_2_U01	2
PwKS01_5	Student ma świadomość odpowiedzialności prawnej za przekaz informacji oraz ochronę dóbr i własności prywatnej.	Kpik_2_K01	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta z prawnymi aspektami komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych w szerokim kontekście społecznym. Uwaga poświęcona jest przede wszystkim tym regulacjom prawnym, które znajdują zastosowanie w komunikologicznie zorientowanej pracy absolwentów kierunku, np. w: działach promocji i biurach rzeczników prasowych, w organizacjach publicznych, prywatnych i pozarządowych, w tym w mediach oraz instytucjach kultury. Student zna specyfikę relacji prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej, a także wybrane – istotne z punktu widzenia komunikacji społecznej – kwestie z zakresu prawa (np. prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa prasowego, zamówień publicznych, prawnych uwarunkowań dostępu do informacji publicznej, a ponadto wybrane zagadnienia prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, samorządowego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i inne). Student zdobywa wiedzę na temat odpowiedzialności prawnej za przekaz informacji oraz ochrony dóbr i własności prywatnej. Zna także zalecenia Europejskiego Kodeksu Dobrej Praktyki Administracyjnej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PS01_w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PwKS01_1, PwKS01_2, PwKS01_3, PwKS01_4, PwKS01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PS01_fs_1	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	60	PS01_w_1