

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji (moduł obowiązkowy)

Kod modułu: 02-KPiK-S2-SPPiA02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SPPiA02_1	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji, wartościowania i problematyzowania wizerunkowych działań komunikacyjnych.	Kpik_2_W06	4
SPPiA02_2	Student ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych oraz potrafi wykorzystać tę w wiedzę w budowaniu komunikatów autoprezentacyjnych i podczas przygotowywania wystąpień publicznych.	Kpik_2_U05	4
SPPiA02_3	Student umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień.	Kpik_2_U09	5
SPPiA02_4	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego poszerzania swoich kompetencji w zakresie wystąpień publicznych i autoprezentacji.	Kpik_2_U11	5
SPPiA02_5	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki w wystąpieniach publicznych.	Kpik_2_K01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji” rozwija umiejętności studentów w zakresie różnych form prezentowania siebie i uczy sprawnego wykorzystania komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zmiennych kontekstach. Student poznaje model kompetentnego mówcy, uczy się, jak radzić sobie z lękiem przed wystąpieniami publicznymi, potrafi określić rolę audytorium i uczy się, w jaki sposób dokonać jego prawidłowej analizy. Zapoznaje się z tym, jaką rolę w komunikacji interpersonalnej i publicznej odgrywają emocje i kompetentne słuchanie. Poznaje zasady przygotowania dobrego planu wystąpienia oraz jego publicznej prezentacji. Zdobywa wiedzę na temat komunikacji niewerbalnej oraz emisji głosu. Uczy się zastosowania nowych mediów w budowaniu wizerunku. Poznaje techniki autoprezentacyjne i ćwiczy ich wykorzystanie w różnych sytuacjach publicznego komunikowania się.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SPPiA02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	SPPiA02_1, SPPiA02_2, SPPiA02_3, SPPiA02_4, SPPiA02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SPPiA02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	SPPiA02_w_1