

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesne wydawnictwa

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_WW01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WW01_1	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie współczesnych kierunków badań nad literaturą w kontekście funkcjonowania rynku literackiego oraz potrafi dobrać odpowiednią metodologię do zdobycia informacji w interesującym temacie szczegółowym z tego zakresu	TPiMW_2_W05	3
WW01_2	rozumie jak funkcjonują współczesne wydawnictwa, potrafi wskazać ich specyfikę i rozumie różnorodność realizowanych przez nich ofert wydawniczych, posiada umiejętności pozwalające na ich systematyzację	TPiMW_2_W09	4
WW01_3	dzięki realizacji badań, wymagających kontaktu z wydawnictwami i autorami potrafi interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski oraz krytycznie i samodzielnie podchodzić do merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania, odnosząc się do źródeł z literatury przedmiotu	TPiMW_2_U06	3
WW01_4	Potrafi przygotować zaawansowaną pracę pisemną oraz posługiwać się innymi narzędziami prezentacji niż tekst (np. wizualizacja efektów badań) aby omówić zagadnienia związane z rynkiem książki.	TPiMW_2_U07	3
WW01_5	w toku systematycznej pracy zespołowej i indywidualnej nabywa umiejętności związane z dzieleniem się pracą oraz odpowiedzialnością, kształtuje w sobie kompetencje miękkie takie jak umiejętność negocjowania i ustalenia pozycji w grupie zgodnie z wymogami wspólnego projektu badawczego i jego poszczególnych etapów, potrafi sprawozdawać własną pracę oraz dyskutować o jej przebiegu z uczestnikami projektu, odnajduje się w procesach grupowych, wymagających zaangażowania	TPiMW_2_U10	4
WW01_6	potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści, biorąc pod uwagę kontakt ze środowiskiem wydawniczym w Polsce, rozumie jego różnorodności i potrafi oddzielić subiektywną opinię od oceny, wynikającej z analizy badawczej	TPiMW_2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Studenci/studentki po spotkaniach teoretycznych – wprowadzających do zagadnień ogólnych związanych ze strukturą oraz dywersyfikacją rynku wydawniczego poznają metodologię pracy badawczej. Głównym zadaniem w toku zajęć jest wspólne opracowanie i przeprowadzenie badań związanych z problematyką rynku wydawniczego w Polsce oraz prezentacja wyników. Dobór tematu badań odbywa się na podstawie wspólnego uzgodnienia

	obszaru badawczego. Prowadzący zwraca szczególną uwagę na tematy interesujące uczestników (przykładowy temat: debiut literacki i strategię wydawnictw względem debiutów) i razem z nimi formułuje cel badawczy i opracowuje metodologię. Badania realizowane są indywidualnie i grupowo, zgodnie z metodologią, a studenci/ studentki także poprzez kontakt z wydawnictwami/autorami/organizatorami konkursów literackich poznają rynek wydawniczy i budują swój kapitał społeczny. Jest to dla nich także okazja aby uwzględnić wymagania wydawców we własnej propozycji wydawniczej, zgodnie z etyką pracy i własnymi potrzebami. W toku zajęć, w sposób praktyczny, poznają więc sposoby funkcjonowania współczesnych wydawnictw, a także odkrywają nowe tematy związane z branżą i pochodzą do nich krytycznie, analizując dane zagadnienia z uwzględnieniem literatury przedmiotu.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WW01_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie ustnej prezentacji efektów badań lub inna forma udziału wykazana w toku pracy grupowej, w której student/studentka określa swoje zaangażowanie w projekt, rozmowa ze studentem/studentką nt. wniosków ogólnych wynikających z badań skonfrontowana z wiedzą przedmiotową zgodna z wymaganiami określonymi w sylabusie	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_4, WW01_5
WW01_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Student/studentka na bieżąco otrzymuje informacje zwrotną na temat swojej pracy w całym procesie.	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_5, WW01_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WW01_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz pracują w zespołach nad metodologią badań, które są głównym przedmiotem pracy. Metody są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia realizowane pomiędzy zadaniami indywidualnymi i w zespołach w terenie.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w formie prowadzenia badań realizowanych w terenie i pracowni (m.in. transkrypcja wywiadu, analiza treści).	60	WW01_w_1, WW01_w_2