

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie II

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDPSW04

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDPSW04_1	Student ma wiedzę na temat prowadzenia działalności profesjonalnej w zakresie opracowania propozycji wydawniczej i potrafi określić jakiego typu propozycja wydawnicza jest adekwatna do jego strategii pisarskiej oraz własnego literackiego portfolio, wie w jaki sposób komunikować się z wydawnictwem i rozróżnia wydawnictwa.	TPiMW_2_W02	3
MDPSW04_2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych wydawnictw literackich przez co pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniu propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę uwarunkowania rynku i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego, w tym rolę autopromocji.	TPiMW_2_W09	4
MDPSW04_3	Student potrafi przedstawić swój pomysł na propozycję wydawniczą w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje, dobiera odpowiednie narzędzi i metody do rozwiązywania problemów w zakresie kontaktu i negocjacji z profesjonalnym wydawnictwem.	TPiMW_2_U02	3
MDPSW04_4	Student rozróżnia i potrafi stosować różne formy komunikacji i argumentacji, odwołuje się do retoryki i wiedzy merytorycznej przedstawiając własne pomysły i koncepcje skierowane do różnych grup odbiorców (wydawnictwo, media, czytelnicy).	TPiMW_2_U03	3
MDPSW04_5	Student umie przygotować zaawansowaną formę pisemną, która odpowiada na wytyczne danego wydawnictwa, biorąc pod uwagę profil i oczekiwania wydawcy oraz własne aspiracje i kierunek twórczy.	TPiMW_2_U07	4
MDPSW04_6	Student ma poczucie odpowiedzialności zarówno za tworzone przez siebie treści, jak i sposób jej upowszechniania, ma świadomość jak ważne jest kierowanie się etyką pracy, jest odpowiedzialny za słowa i podejmowane decyzje.	TPiMW_2_K02	3

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia mają charakter laboratorium, w ramach którego studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z działalnością współczesnych wydawnictw-wyodrębniają je oraz systematyzują ze względu na profil działalności. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki również w sposób pogłębiony ze względu na ich obecność w obiegu literackim, narzędzia komunikacji i sposoby tworzenia narracji. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w
-------------	---

	ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/ autorki na rynku wydawniczym. Efektem modułu dyplomowego jest opracowanie propozycji wydawniczej wraz z odpowiednimi załącznikami, co stanowi przedmiot pracy całorocznej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSPW04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MDPSW04_1, MDPSW04_2, MDPSW04_3, MDPSW04_4, MDPSW04_5, MDPSW04_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDPSW04_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter laboratorium - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane ze współpracą z wydawnictwami oraz przygotowaniem własnej propozycji wydawniczej z wybranego gatunku literackiego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem laboratorium, poza stałym programem, jest przyglądanie się dyskursywnie i krytycznie rynkowi wydawniczemu oraz próba opracowania własnej strategii pisarskiej. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści na zajęciach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w stworzenia własnej propozycji wydawniczej uwzględniającej własne zainteresowania oraz wiedzę o rynku wydawniczym w Polsce	150	MDSPW04_w_1