

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: Źródła w pracy artystycznej

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_ZPA01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZPA01_1	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną oraz poszerzoną wiedzę dotyczącą literackich oraz poza-literackich źródeł w pracy twórczej, w tym inter i trans-dyscyplinarnych inspiracji wynikających ze złożoności nauk humanistycznych. Rozumie znaczenie współpracy ze środowiskiem krytycznoliterackim dla rozwoju własnych umiejętności wyszukiwania inspiracji twórczych oraz pomocy artystycznych. Zna i rozumie znaczenie instytucji kultury, nauki i sztuki dla rozwoju własnych zaawansowanych technik pisarskich i marketingowych. Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych, zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o zależności jego rozwoju twórczego od budowanych więzi społecznych. Rozumie możliwości rozwoju własnego warsztatu artystycznego wynikające z zespołowej synergii oraz transindywidualności. Samodzielnie podejmuje decyzje kształtujące znajomość źródeł pracy twórczej, potrzebnych technik i niezbędnych materiałów inspiracyjnych. Rozumie kognitywny i niematerialny charakter pracy twórczej i jego związek z odpowiednim doбором i wykorzystaniem źródeł naukowych, popularnonaukowych i poza-naukowych.	TPiMW_2_W07 TPiMW_2_K05 TPiMW_2_W01	3 3 3
ZPA01_2	Student wie jak przebiega proces twórczy i potrafi nim skutecznie zarządzać przy pomocy narzędzi i technik pozwalających konstruktywnie rozwiązywać związane z nim wyzwania i problemy. Student zna i potrafi wykorzystać techniki zaawansowanego selekcjonowania informacji, konstruowania planów twórczych, wynajdywania i konstruowania złożonych baz danych pomocnych w procesie twórczym. Posiada umiejętność analizy i interpretacji oraz formułowania sądów krytycznych na temat wynajdywanych źródeł i ich treści. Rozumie, że wykorzystanie źródeł wiedzy i umiejętności wiąże się z odpowiedzialnością za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju i świata.	TPiMW_2_W08 TPiMW_2_K03 TPiMW_2_U01	3 3 3
ZPA01_3	Student potrafi wykorzystywać złożone, multimodalne i transmedialne źródła inspiracji we własnej pracy twórczej. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, potrafi rozwijać swoje umiejętności pisarskie i marketingowe w oparciu o posiadane informacje i dane źródłowe. Poprzez odpowiednie wykorzystanie i zarządzanie warsztatem potrafi autonomicznie dobierać wiedzę oraz metody do wyzwań twórczych zarówno w pracy pisarskiej i marketingowej.	TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U04	3 3
ZPA01_4	Student rozumie konieczność ciągłego poszukiwania i organizacji nowych źródeł wiedzy i umiejętności, konieczność dbania o ich rozwój oraz poszerzania z ich pomocą własnych horyzontów. Potrafi ocenić i uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach poprzez	TPiMW_2_K01 TPiMW_2_K02	3 3

	sięgnięcie do wyspecjalizowanej literatury z zakresu nauk humanistycznych i społecznych. Rozumie, że źródła pracy twórczej podlegają zasadom etyki zawodowej i ma świadomość konieczności przestrzegania tych zasad. Jest odpowiedzialny za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje artystyczne oraz potrafi określić następstwa wykorzystania konkretnych materiałów i technik twórczych.	TPiMW_2_U04	3
		TPiMW_2_U09	3

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiot poświęcony jest kształtowaniu praktycznych umiejętności wyszukiwania, organizowania, oceny i selekcji wartościowych źródeł w pracy artystycznej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z metodami wyszukiwania informacji oraz zbierania i przetwarzania materiałów. Kurs ma charakter dyplomowy i nastawiony jest na wsparcie indywidualnych poszukiwań twórczych uczestników, dlatego jego forma oraz treść będą modyfikowane w zależności od potrzeb zgłaszanych przez studentów. Ogólnym celem laboratoriów jest kształcenie wiedzy oraz umiejętności twórczego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość, budowanie osobistych narzędzi pomocnych w pracy twórczej oraz kształtowanie świadomości dostępnych na rynku i poza nim pomocy artystycznych.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza oraz umiejętności na temat zbierania i opracowywania materiałów inspirujących pracę twórczą.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZPA01_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium/zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	ZPA01_1, ZPA01_2, ZPA01_3, ZPA01_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZPA01_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	ZPA01_w_1