

1.	Nazwa kierunku	animacja społeczno-kulturalna z edukacją kulturalną
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Promocja i reklama wydarzeń kulturalnych

**Kod modułu:** 12-AE-S1-5PRWK

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12-AE-S1-5PRWK_K_1	docenia wartość i rolę jakie media pełnią w animacji kultury, jest przygotowany do poszukiwania optymalnych rozwiązań w zakresie działalności animacyjnej, edukacyjnej i upowszechnieniowej	ASKEK_K04	3
12-AE-S1-5PRWK_K_2	jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa i współtworzenia życia społecznego za pomocą mediów, jest aktywnym uczestnikiem życia kulturalnego	ASKEK_K05 ASKEK_K07	2 2
12-AE-S1-5PRWK_U_1	posiada podstawowe umiejętności komunikacyjne w zakresie wypowiedzania się publicznie w sposób komunikatywny, rzeczowy, poparty rzetelną argumentacją, zarówno w mowie bezpośredniej jak i za pomocą narzędzi audiowizualnych jak i cyfrowych	ASKEK_U06	2
12-AE-S1-5PRWK_U_2	potrafi interpretować oraz dokonać krytycznej oceny treści i skutków własnej działalności, wraz z weryfikacją elementów wymagających zmiany lub modyfikacji	ASKEK_U12	2
12-AE-S1-5PRWK_W_1	posiada podstawową wiedzę z zakresu upowszechniania działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej; posiada wiedzę z zakresu związków animacji kultury z innymi dyscyplinami nauk humanistycznych i społecznych	ASKEK_W02	2
12-AE-S1-5PRWK_W_2	posiada ogólną wiedzę na temat działań w różnych dziedzinach kultury artystycznej, medialnej oraz o sposobach ich upowszechniania	ASKEK_W16	2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Głównymi celami zajęć jest uzmysłowienie roli oraz potencjału mediów we wspieraniu działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej i edukacji kulturalnej. Zajęcia mają pomóc w zrozumieniu elementarnych zasad języka mediów, form perswazyjnych, zasad kompozycji treści wizualnych, umożliwić nabycie elementarnych umiejętności w zakresie komunikowania i promowania kultury poprzez media.
<b>Wymagania wstępne</b>	Indywidualna praktyka korzystania z mediów. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii i socjologii.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
12-AE-S1-5PRWK_w_1	test	test z zakresu typów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji	12-AE-S1-5PRWK_W_1, 12-AE-S1-5PRWK_W_2
12-AE-S1-5PRWK_w_2	projekt	projekt systemu promocji wybranego [ po konsultacji z prowadzącym zajęcia] wydarzenia kulturalnego	12-AE-S1-5PRWK_K_1, 12-AE-S1-5PRWK_K_2, 12-AE-S1-5PRWK_U_1, 12-AE-S1-5PRWK_U_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
12-AE-S1-5PRWK_fs_1	ćwiczenia	omówienie problemów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji w odniesieniu do literatury przedmiotu oraz rozwiązań praktycznych [obserwowanych w praktyce]	15	zglobianie literatury przedmiotu oraz przygotowanie projektu promocji wydarzenia kulturalnego	45	12-AE-S1-5PRWK_w_1, 12-AE-S1-5PRWK_w_2