

1.	Nazwa kierunku	animacja społeczno-kulturalna z edukacją kulturalną
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Media w kulturze

**Kod modułu:** 12-AE-S1-2MWK

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12-AE-S1-2MWK_K_1	docenia wartość i rolę jakie media pełnią w ogólnym systemie edukacji, animacji kultury i utrzymania spójności społecznej	ASKEK_K02	3
12-AE-S1-2MWK_K_2	docenia i rozumie konteksty etyczne i moralne w komunikowaniu masowym; Jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa i współtworzenia życia społecznego za pomocą mediów	ASKEK_K05	3
12-AE-S1-2MWK_U_1	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, edukacji kulturalnej, animacji społeczno-kulturalnej oraz samodzielnie pozyskiwać dane, diagnozować problemy środowiska kulturalnego	ASKEK_U02	4
12-AE-S1-2MWK_U_2	potrafi interpretować, argumentować i demonstrować w oparciu o wiedzę teoretyczną swoje poglądy odnoszące się do sfery komunikowania masowego uwzględniając konteksty kulturowe, upowszechnieniowe, animacyjne czy społeczne	ASKEK_U08	4
12-AE-S1-2MWK_W_1	posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania struktur medialnych (pól, układów ról, instytucji) oraz teorii komunikacji, uwzględnia ich wzajemne zróżnicowanie z uwzględnieniem kontekstów edukacyjnych	ASKEK_W07	3
12-AE-S1-2MWK_W_2	posiada ogólną wiedzę na temat struktury i funkcji mediów wraz z ich kulturowo-społeczno-historycznym układem dynamizmu; rozumie kulturowe uwarunkowania rozwoju człowieka, zna podstawowe procesy i kulturowe mechanizmy przekazu wartości	ASKEK_W15	3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Głównymi celami modułu media w kulturze jest uzmysłowienie roli mediów w kształtowaniu współczesnego społeczeństwa, zrozumienie elementarnych zasad języka mediów, zaznajomienie z kontekstami historycznymi środków przekazu oraz uświadomienie kulturotwórczej roli jaką mogą i spełniają media w szeroko rozumianym systemie kultury, upowszechniania kultury, edukacji i wychowania.
<b>Wymagania wstępne</b>	Indywidualna praktyka korzystania z mediów.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
12-AE-S1-2MWK_w_1	test	test wiedzy z historii mediów oraz teorii komunikowania masowego	12-AE-S1-2MWK_K_1, 12-AE-S1-2MWK_U_1, 12-AE-S1-2MWK_W_1, 12-AE-S1-2MWK_W_2
12-AE-S1-2MWK_w_2	prezentacja	prezentacja na temat wybranych aspektów komunikowania masowego (w świetle wybranych teorii komunikowania masowego)	12-AE-S1-2MWK_K_2, 12-AE-S1-2MWK_U_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
12-AE-S1-2MWK_fs_1	wykład	zreferowanie problemów dotyczących komunikowania masowego, głównych dyskursów teoretycznych (metody podające)	15	zgłębianie literatury przedmiotu	25	12-AE-S1-2MWK_w_1
12-AE-S1-2MWK_fs_2	ćwiczenia	dyskusje nad tekstami kultury oraz prezentacje dotyczące wybranych zagadnień relacji życia społecznego i mediów	30	przygotowanie prezentacji wraz z wystąpieniem na temat wybranego obszaru komunikowania masowego (w świetle teorii)	20	12-AE-S1-2MWK_w_2