

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_S1

1. Liczba punktów ECTS: 6

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S2_WS_S1_1 | Student zna pojęcia i problemy identyfikowane w obszarze psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich; zna założenia wiodących koncepcji teoretycznych z tej dziedziny | S2_W05 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W13 S2_W20 | 2 2 4 5 4 4 |
| S2_WS_S1_2 | Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań ludzi w szeroko pojętym kontekście organizacyjnym i konsumenckim; w celu ich zrozumienia wykorzystuje wiedzę z obszaru psychologii oraz innych dziedzin z obszaru nauk społecznych | S2_W01 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W20 | 3 3 3 5 4 |
| S2_WS_S1_3 | Student posiada umiejętność identyfikowania zagrożeń i ryzyk pojawiających się w procesie pracy w różnych organizacjach i środowiskach pracy oraz dokonywania ich diagnozy i proponowania działań usprawniających proces dostrzegania tych problemów | S2_U02 S2_U08 S2_U09 S2_U11 S2_U13 S2_U16 | 4 4 3 4 3 3 |
| S2_WS_S1_4 | Student posiada umiejętność analizowania zjawisk i problemów pojawiających się w obszarze psychologii biznesu i zachowań | S2_U03 | 3 |

| | | | |
|------------|--|--|----------------------------|
| | konsumenckich. Potrafi w sposób klarowny, precyzyjny i spójny przedstawić pogłębioną charakterystykę i analizę tych zjawisk zarówno pisemnie, jak i w formie wypowiedzi ustnych | S2_U04 S2_U05 S2_U06 | 3 3 3 |
| S2_WS_S1_5 | Student ma świadomość wielowymiarowego, interdyscyplinarnego charakteru wybranych problemów pojawiających się w biznesie, wobec których przyjmuje postawę analityczną. Podejmuje przy tym wysiłek związany z dociekaniami ich przyczyn i konsekwencji. | S2_K01 S2_K02 S2_K03 S2_K04 S2_K07 S2_K09 | 3 2 4 3 2 3 |
| S2_WS_S1_6 | Student wykazuje się otwartością na nowe informacje, akceptuje i uwzględnia w swoich działaniach różnorodność i złożoność świata społecznego | S2_K01 S2_K04 S2_K08 S2_K09 | 3 3 4 3 |

| | |
|--------------------------|--|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | Celem modułu jest zapoznanie studentów z pojęciami, terminologią oraz wiodącymi koncepcjami teoretycznymi z obszaru psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student ma zyskać umiejętność rozumienia mechanizmów ludzkich zachowań w szeroko rozumianym kontekście organizacyjnym oraz konsumenckim, jak również wskazania i podjęcia działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania organizacji. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| S2_WS_S_1_w_1 | sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. | S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6 |
| S2_WS_S_1_w_2 | egzamin | - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.) | S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S2_WS_S_1_fs_1 | wykład | Wykład problemowy z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię. | 16 | lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę | 74 | S2_WS_S_1_w_2 |
| S2_WS_S_1_fs_2 | ćwiczenia | analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, prezentacja prac indywidualnych i/lub zespołowych przygotowanych przez studentów | 16 | przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów; przygotowanie prac/prezentacji indywidualnych i/lub zespołowych | 74 | S2_WS_S_1_w_1, S2_WS_S_1_w_2 |