

|                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>1. Field of study</b>          | <b>Sociology</b>           |
| 2. Faculty                        | Faculty of Social Sciences |
| 3. Academic year of entry         | 2021/2022 (winter term)    |
| 4. Level of qualifications/degree | second-cycle studies       |
| 5. Degree profile                 | general academic           |
| 6. Mode of study                  | part-time                  |

**Module:** CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu

**Module code:** W3-SOSB-S2-CSR

**1. Number of the ECTS credits:** 3

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>  | <b>learning outcomes of the programme</b>      | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| S2_CSR_1                                  | Student rozumie istotę społecznej odpowiedzialności organizacji, zna obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi uporządkować wiedzę na je temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia a także potrafi dokonać analizy i oceny obszarów CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. | S2_U08<br>S2_W01<br>S2_W03<br>S2_W10<br>S2_W11 | 4<br>3<br>3<br>4<br>3                  |
| S2_CSR_2                                  | Student ma wiedzę na temat korzyści oraz barier związanych z działaniami CSR. Zna przykłady działań społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi podać rekomendacje dla wybranego przedsiębiorstwa odnośnie działań społecznie odpowiedzialnych.  | S2_U01<br>S2_U03<br>S2_W09<br>S2_W10<br>S2_W14 | 4<br>4<br>3<br>4<br>3                  |
| S2_CSR_3                                  | Student posiada umiejętność tworzenia strategii CSR oraz potrafi dokonać analizy otoczenia bliższego i dalszego wybranego przedsiębiorstwa pod kątem społecznej odpowiedzialności.  | S2_K05<br>S2_U06<br>S2_U11<br>S2_W02<br>S2_W20 | 2<br>3<br>3<br>4<br>4                  |
| S2_CSR_4                                  | Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie  | S2_U02<br>S2_U04<br>S2_U07                     | 4<br>5<br>2                            |

|          |  |        |   |
|----------|--|--------|---|
|          |  | S2_U09 | 2 |
|          |  | S2_U10 | 4 |
| S2_CSR_5 | Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym społeczeństwie oraz jest przygotowany do podejmowania decyzji zawodowych z uwzględnieniem obowiązujących norm etycznych i standardów zawodowych. | S2_K01 | 3 |
|          |  | S2_K02 | 2 |
|          |  | S2_K06 | 3 |
|          |  | S2_U10 | 2 |
|          |  | S2_U16 | 3 |

### 3. Module description

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Description</b>   | Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest oczekiwanym elementem strategii korporacyjnej. Moduł koncentruje się na analizie takich zagadnień, jak: wpływ CSR na wyniki finansowe przedsiębiorstw; skuteczność podnoszenia standardów pracy; teorie CSR. W trakcie zajęć zostaną przedstawione także przykłady sposobów radzenia sobie w firmach z etycznymi wyzwaniami stawianymi przez gospodarkę globalną. Przewidziane są także spotkania ze specjalistami ds.CSR. |
| <b>Prerequisites</b> |  |

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

| code       | type                   | description  | learning outcomes of the module                  |
|------------|------------------------|--|--|
| S2_CSR_w_1 | egzamin                | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.<br>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie<br>* egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji   | S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_4, S2_CSR_5           |
| S2_CSR_w_2 | sprawdzian lub projekt | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.<br>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie<br>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_3, S2_CSR_4, S2_CSR_5 |

### 5. Forms of teaching

| code        | form of teaching |  |                 | required hours of student's own work            |                 | assessment of the learning outcomes of the module |
|-------------|------------------|--|-----------------|---|-----------------|---|
|             | type             | description (including teaching methods)                                 | number of hours | description                                     | number of hours |   |
| S2_CSR_fs_1 | lecture          | Wykład - poruszający zagadnienia dotyczące istoty, zasad i prawidłowości | 10              | Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę | 20              | S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2                            |

|             |          |  |    |  |    |                           |
|-------------|----------|--|----|--|----|---------------------------|
|             |          | <p>społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, w tym zasad budowania strategii CSR - wspomagany przekazem audiowizualnym.</p> <p>Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.</p> |    |  |    |                           |
| S2_CSR_fs_2 | workshop | Omówienie literatury przedmiotu oraz praca w podgrupach nad przygotowaniem projektu w formie pisemnej wraz z prezentacją   | 14 | Studiowanie literatury oraz przygotowanie elementów projektu | 46 | S2_CSR_w_1,<br>S2_CSR_w_2 |