

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Etyka w mediach

Kod modułu: W3-SOK-S2-EWM

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S2_EWM_1 | Identyfikuje główne koncepcje etyczne wypracowane w filozofii europejskiej, zna i rozumie główne podstawowe pojęcia z zakresu etyki. | S2_W16 | 5 |
| S2_EWM_2 | Zna i rozumie etyczny i prawny aspekt ochrony własności intelektualnej, a także zna podstawowe zasady obowiązujące w tym obszarze | S2_W16 | 5 |
| S2_EWM_3 | Demonstruje postawę krytyczną wobec schematycznego wartościowania, ma świadomość złożoności dylematów i konfliktów moralnych, w tym związanych ze współczesnymi mediami. | S2_U02 S2_U09 | 3 3 |
| S2_EWM_4 | Identyfikuje aksjologiczne aspekty działań nadawców oraz odbiorców informacji medialnych. | S2_U02 S2_W17 | 4 3 |
| S2_EWM_5 | Potrafi zastosować teorie etyczne do analizy i oceny wybranych zjawisk występujących w komunikacji medialnej. | S2_U04 | 3 |
| S2_EWM_6 | Potrafi samodzielnie argumentować w oparciu o poznane teorie etyczne, rozumie ich znaczenie jako źródła kryterium rozstrzygnięcia problemów moralnych związanych z działalnością mediów. | S2_U06 | 4 |
| S2_EWM_7 | Student identyfikuje zakres odpowiedzialności nadawców informacji medialnej oraz użytkowników nowoczesnych mediów. | S2_K05 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-----------------------|--|
| Opis | Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka w mediach polega jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych mediów. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze mediów i dotyczą aktywności politycznej, biznesowej, kulturalnej. Zwrócenie uwagę na wielość zagrożeń związanych z manipulacją, działaniem perswazyjnym, a także ukazać nowe możliwości aktywności obywatelskiej (np. dotyczące prowadzenia kampanii społecznych, bądź nowych form |

| | |
|--------------------------|--|
| | samoorganizacji życia społecznego przez Internet). Rozwijanie w uczestnikach potrzeby kształtowania wrażliwości moralnej i działania odpowiedzialnego w odniesieniu do różnych aspektów życia, w tym działalności medialnej. |
| Wymagania wstępne | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii oraz posiada ogólną wiedzę na temat praw funkcjonowania środków masowego przekazu. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| S2_EWM_w_1 | Egzamin | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5 |
| S2_EWM_w_2 | Sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7 |
| S2_EWM_w_3 | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne | S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S2_EWM_fs_2 | ćwiczenia | Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Debata, praca w grupach, oparta na materiałach prasowych i filmowych. Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w mediach. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię. | 14 | Lektura tekstów poszerzających wiedzę oraz materiałów źródłowych | 46 | S2_EWM_w_2, S2_EWM_w_3 |
| S2_EWM_fs_1 | wykład | Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej oraz etyki mediów z wykorzystaniem pomocy | 10 | Przygotowanie do egzaminu. Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę. | 20 | S2_EWM_w_1 |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię. | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|