

1. Field of study	Sociology
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Etyka w mediach

Module code: W3-SOK-S2-EWM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
S2_EWM_1	Identyfikuje główne koncepcje etyczne wypracowane w filozofii europejskiej, zna i rozumie główne podstawowe pojęcia z zakresu etyki.	S2_W16	5
S2_EWM_2	Zna i rozumie etyczny i prawny aspekt ochrony własności intelektualnej, a także zna podstawowe zasady obowiązujące w tym obszarze	S2_W16	5
S2_EWM_3	Demonstruje postawę krytyczną wobec schematycznego wartościowania, ma świadomość złożoności dylematów i konfliktów moralnych, w tym związanych ze współczesnymi mediami.	S2_U02 S2_U09	3 3
S2_EWM_4	Identyfikuje aksjologiczne aspekty działań nadawców oraz odbiorców informacji medialnych.	S2_U02 S2_W17	4 3
S2_EWM_5	Potrafi zastosować teorie etyczne do analizy i oceny wybranych zjawisk występujących w komunikacji medialnej.	S2_U04	3
S2_EWM_6	Potrafi samodzielnie argumentować w oparciu o poznane teorie etyczne, rozumie ich znaczenie jako źródła kryterium rozstrzygnięcia problemów moralnych związanych z działalnością mediów.	S2_U06	4
S2_EWM_7	Student identyfikuje zakres odpowiedzialności nadawców informacji medialnej oraz użytkowników nowoczesnych mediów.	S2_K05	4

3. Module description	
Description	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka w mediach polega jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych mediów. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze mediów i dotyczą aktywności politycznej, biznesowej, kulturalnej. Zwrócenie uwagę na wielość zagrożeń związanych z manipulacją, działaniem perswazyjnym, a także ukazać nowe możliwości aktywności obywatelskiej (np. dotyczące prowadzenia kampanii społecznych, bądź nowych form

	samoorganizacji życia społecznego przez Internet). Rozwijanie w uczestnikach potrzeby kształtowania wrażliwości moralnej i działania odpowiedzialnego w odniesieniu do różnych aspektów życia, w tym działalności medialnej.
Prerequisites	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii oraz posiada ogólną wiedzę na temat praw funkcjonowania środków masowego przekazu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
S2_EWM_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5
S2_EWM_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7
S2_EWM_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
S2_EWM_fs_2	practical classes	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Debata, praca w grupach, oparta na materiałach prasowych i filmowych. Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w mediach. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Lektura tekstów poszerzających wiedzę oraz materiałów źródłowych	46	S2_EWM_w_2, S2_EWM_w_3
S2_EWM_fs_1	lecture	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej oraz	10	Przygotowanie do egzaminu. Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	20	S2_EWM_w_1

		etyki mediów z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--