

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Teorie komunikacji w naukach społecznych

**Kod modułu:** W3-SOK-S2-TKNS

**1. Liczba punktów ECTS:** 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TK_1	zna najważniejsze ujęcia teoretyczne w zakresie komunikacji społecznej , potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi teoriami komunikowania masowego dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych	S2_U08 S2_W04	4 4
S2_TK_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych	S2_U03 S2_W17 S2_W18	5 4 3
S2_TK_3	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury (ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów)	S2_W17	3
S2_TK_4	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej	S2_U14	4
S2_TK_5	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_U15	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania. Celem zajęć jest także zapoznanie studentów z technologicznymi i społeczno-ekonomicznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów. Poruszane będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w
-------------	--

	społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań w wyżej wymienionym zakresie.
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość pojęć i zagadnień z zakresu teorii socjologicznej

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
S2_TK_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_TK_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5
S2_TK_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedza np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_TK_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
S2_TK_fs_1	wykład	Wykład polegający na omawianiu głównych ujęć teoretycznych z zakresu komunikowania masowego z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę	70	S2_TK_w_1
S2_TK_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych tekstów źródłowych oraz szukanie praktycznych, rzeczywistych przykładów pozwalających dokonać weryfikacji omawianych modeli teoretycznych	20	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych w literaturze tekstów oraz przygotowanie referatu w oparciu o zaproponowaną literaturę lub/i dokonanie analizy wybranego problemu pod kątem komunikowania masowego	70	S2_TK_w_2