

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>reżyseria</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Dystrybucja filmowa krajowa i zagraniczna

**Kod modułu:** 09-RE-S2-DFa

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
DFa_1	Student poznaje nowoczesne definicje i kategoryzacje systemu dystrybucji w Polsce i na świecie.	K_W13	5
DFa_2	Student wykazuje znajomość problemów i zagadnień związanych z współczesnym rynkiem audiowizualnym.	K_K07	5
		K_W13	5
DFa_3	Student posiada wiedzę na temat strategii dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym.	K_W13	5
DFa_4	Student ma rozeznanie w międzynarodowej i krajowej strategii targowej oraz festiwalowej.	K_K08	5
		K_W12	5
		K_W13	5
DFa_5	Student zdobywa kompetencje w zakresie współpracy z producentem i kierownikiem produkcji w kontaktach z agentem sprzedaży, selekcjonerami festiwalowymi etc., rozumie, jak ważną rolę w systemie pełnią platformy streamingowe i ponadnarodowe systemy cyfrowej dystrybucji.	K_K02	5
		K_U10	5
		K_W09	5
		K_W13	5
DFa_6	Student posiada rozeznanie w zakresie twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu.	K_K01	5
		K_U02	5
		K_W13	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	
-------------	--

	Zajęcia poświęcone szeroko rozumianej dystrybucji czyli procesom jakie prowadzą do zaistnienia filmu na rynku. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi tradycyjnego modelu dystrybucji z podziałem na okna dystrybucyjne, jak również ze zmianami tego modelu wynikającymi z faktu pojawienia się platform streamingowych oraz nieznanymi wcześniej pól eksploatacji. Zajęcia pokażą różnicę we wchodzeniu na rynek filmu o potencjale festiwalowym i filmu komercyjnego. Omówione zostanie pozyskiwanie agenta sprzedaży i/lub dystrybutora. Zajęcia obejmą analizę materiałów promocyjnych filmu w przypadku dystrybucji zagranicznej i jej porównanie do materiałów używanych w Polsce. Omówiony zostanie także sposób budowy strategii festiwalowej, metody badania rynku, dyktat box office oraz oczekiwania widowni.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
DFa_w_1	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta, jego obecności i aktywności na zajęciach	DFa_1, DFa_2, DFa_3, DFa_4, DFa_5, DFa_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
DFa_fs_1	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	15	Analiza literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów w praktyce, przygotowanie projektów - także grupowych.	25	DFa_w_1