

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-TSWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TSWPA_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	K_W05	5
TSWPA_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym	K_W06	4
TSWPA_3	Student posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz umiejętność wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży	K_U05	5
TSWPA_4	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży	K_U06	4
TSWPA_5	Student potrafi pracować w grupie nad ćwiczeniami na temat profesjonalnego procesu prezentacji technik sprzedażowych	K_K05	5
TSWPA_6	Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu technik i metod sprzedaży wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na rzecz rozwoju firmy. Student pozna zasady wprowadzenia do sprzedaży, w tym do omówienia nowoczesnych technik sprzedaży w obszarze rynku audiowizualnego.
Wymagania wstępne	W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Podstawowa wiedza rynkowa oraz wiedza na temat technik sprzedaży w branży audiowizualnej. Chęć osiągnięcia celów.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TSWPA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu	TSWPA_1, TSWPA_2

		zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	
TSWPA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów.	TSWPA_3, TSWPA_4, TSWPA_5, TSWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TSWPA_fs_1	wykład	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	TSWPA_w_1
TSWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	TSWPA_w_2