

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Management of cultural institutions

Module code: 09-OF-S2-ZIK

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ZIK_1	Student zna podstawowe teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące zjawisk i zmian zachodzących we współczesnej kulturze pod wpływem mediów, zwłaszcza nowych mediów i przemian roli komunikowania w samych organizacjach i pomiędzy nimi, a otoczeniem społecznym.	K_W05	5
ZIK_2	Student posiada wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury, sposobów zarządzania nimi, zna współczesne koncepcje teoretyczne dotyczące funkcji i znaczenia instytucji medialnych i okołomedialnych we współczesnej kulturze i społeczeństwie.	K_W06	4
ZIK_3	Student posiada umiejętność prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach.	K_U05	5
ZIK_4	Student posiada umiejętność kreowania projektów w zakresie instytucji kultury.	K_U06	4
ZIK_5	Student stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności.	K_K05	5
ZIK_6	Student potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego.	K_K06	4

3. Module description

Description	<p>Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy teoretycznej o: specyfice zarządzania instytucjami kultury, funkcjach i płaszczyznach zarządzania w obszarze kultury, nowoczesnych metodach i etapach procesu zarządzania współczesną organizacją; formach prowadzenia i finansowania działalności kulturalnej, roli menedżera w instytucji kultury, obecnej sytuacji instytucji kultury w Polsce, a także doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu: opracowywania wybranych dokumentów instytucji kultury, tworzenia strategii działania instytucji kultury, przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron instytucji kultury.</p> <p>Zakres przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika zarządzania teatrami 2. Multipleksy kontra małe kina 3. Specyfika zarządzania bibliotekami
--------------------	---

	4. Współczesne centra kultury 5. Specyfika zarządzania małymi ośrodkami kultury 6. Filharmonia i ośrodki kultury nastawione na działalność muzyczną 7. Organizacja wystawy 8. Galeria Sztuki a Galeria Handlowa 9. Nowoczesne muzea 10. Reklama w zarządzaniu kulturą. Promocja w instytucjach kultury
Prerequisites	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ZIK_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z zakresu tematycznego przedmiotu	ZIK_1, ZIK_2
ZIK_w_2	Ocena ciągła	Prace grupowe i indywidualne na poszczególnych zajęciach.	ZIK_3, ZIK_4, ZIK_5, ZIK_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ZIK_fs_1	lecture	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	10	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	35	ZIK_w_1
ZIK_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	10	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	35	ZIK_w_2