

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Self-presentation in the production profession

Module code: 09-OF-S2-AWZP

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
AWZP_1	Student zna podstawy z wiedzy o zarządzaniu własnym wizerunkiem oraz koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej.	K_W11	5
AWZP_2	Student nabywa umiejętności wykorzystania elementów komunikacji w różnych sytuacjach zawodowych na rynku audiowizualnym.	K_W12	4
AWZP_3	Student potrafi przygotować się do wystąpień publicznych, jak spotkania biznesowe, pitchingi oraz do panowania nad stresem.	K_U11	5
AWZP_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę.	K_U12	4
AWZP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta filmowego lub osoby zarządzającej projektem audiowizualnym w sektorze prywatnym na rynku komercyjnym.	K_K11	5
AWZP_6	Student posiada zdolność zarządzania zespołem, jasnej komunikacji, negocjacji, przekonania do swoich racji i pomysłów i wdrożenia ich w życie.	K_K12	4

3. Module description

Description	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu sprawnej komunikacji oraz zarządzania własnym wizerunkiem na rynku audiowizualnym, która będzie niezbędna do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym. Zajęcia będą zawierały takie elementy jak: analiza nadawcy (audytorium), kreowanie roli nadawcy, sposoby radzenia sobie ze stresem, sztuka argumentacji, celowe użycie języka i profesjonalnych sformułowań w zależności od odbiorcy, analiza mocnych i słabych stron i wykorzystanie ich w argumentacji w negocjacjach.
Prerequisites	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o komunikacji.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
AWZP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje prezentację swojego projektu audiowizualnego.	AWZP_1, AWZP_2
AWZP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	AWZP_3, AWZP_4, AWZP_5, AWZP_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
AWZP_fs_1	lecture	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	AWZP_w_1
AWZP_fs_2	practical classes	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	AWZP_w_2