

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Social communication

Module code: 09-OF-S2-KS

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KS_1	Student zna i wykorzystuje podstawowe strategie komunikacyjne.	K_W05	5
KS_2	Student potrafi wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego.	K_W06	4
KS_3	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników oraz pracy w grupie.	K_U05	5
KS_4	Student potrafi wymienić i opisać poszczególne koncepcje komunikacji społecznej.	K_U06	4
KS_5	Student wykorzystując w swojej pracy cytaty, przypisy oraz odwołania do prac innych autorów, a także podając materiały źródłowe z których korzystał przy realizowaniu zadania, jest świadomy konieczności ochrony praw autorskich.	K_K05	5
KS_6	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach.	K_K06	4

3. Module description

Description	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z charakterystyką komunikacji społecznej zapośredniczonej cyfrowo, a także przekazanie im umiejętności praktycznych niezbędnych do efektywnej komunikacji realizowanej poprzez nowe media.</p> <p>Poszczególne spotkania będą poświęcone następującym zagadnieniom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak mówić by nas słuchano? Podstawy efektywnej komunikacji bezpośredniej i zapośredniczonej cyfrowo. Zajęcia wprowadzające: zapoznanie się z grupą, przedstawienie planu spotkań i wymogów zaliczeniowych, podział na zespoły zadaniowe, dyskusja o zasadach efektywnej komunikacji (na podstawie przygotowanych notatek, moderowana przez prowadzącego). 2. Storytelling i content marketing czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu efektywnej strategii komunikacyjnej. 3. Komunikacja w Internecie na przykładzie stron internetowych. 4. Blogosfera i komunikacja na blogach. 5. Komunikacja w mediach społecznościowych 6. Czas się pokazać! Obraz, video marketing i ich znaczenie dla komunikatu.
--------------------	---

Prerequisites	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
KS_w_1	Sprawdzian	Zaliczenie wykładów obejmuje weryfikację zasobów wiedzy, a w szczególności zagadnienia omawiane na wykładzie oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej.	KS_1, KS_2
KS_w_2	Ocena ciągła	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalnie maks. 2 nieobecności w semestrze), realizację pracy grupowej oraz aktywny udział w dyskusji.	KS_3, KS_4, KS_5, KS_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KS_fs_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.	10	Praca własna obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej w oparciu o wskazana literaturę przedmiotu oraz poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie.	35	KS_w_1
KS_fs_2	practical classes	Prezentacje zadanych tematów z wykorzystaniem multimediiów; dyskusja kierowana dot. problematyki przedstawionej w prezentacji.	10	Samodzielna praca studentów w czteroosobowych zespołach w ramach przydzielonych zadań (referat wraz z prezentacją werbalną i multimedialną). Praca nad zadaniem w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu.	35	KS_w_2