

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Marketing basics

Module code: 09-OF-S2-PM

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PM_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie.	K_W05	5
PM_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix.	K_W06	4
PM_3	Student ma umiejętność rozpoznawania w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe.	K_U05	5
PM_4	Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT i określić segment docelowy.	K_U06	4
PM_5	Student ma kompetencje w zakresie pozycjonowania marki.	K_K05	5
PM_6	Student potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji.	K_K06	4

3. Module description

Description	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu, takich jak marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. Bazując na przykładach uświadomienie, że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt, czy usługa, optymalnie zorganizowana sprzedaż. Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych. Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie, w której chcieliby być zatrudnieni .
Prerequisites	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z treści teoretycznych	PM_1, PM_2
PM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	PM_3, PM_4, PM_5, PM_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PM_fs_1	lecture	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	10	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	35	PM_w_1
PM_fs_2	practical classes	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	10	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	35	PM_w_2