

1.	Field of study	Graphic Arts
2.	Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	long-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: UWARUNKOWANIA PRAWNE I MARKETING SZTUKI CZ.2

Module code: 13-GR-SM-UPMS.2

1. Number of the ECTS credits: 1

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
13-GR-SM-UPMS.2_1	posiada gruntowną wiedzę konieczną do zrozumienia zagadnień związanych z reprezentowaną dyscypliną artystyczną wspartą pogłębioną znajomością literatury przedmiotu	GRMA_W02	1
13-GR-SM-UPMS.2_2	dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy [w tym filozofii, estetyki i socjologii], zjawiskami współczesnego życia i kultury	GRMA_W04	1
13-GR-SM-UPMS.2_3	ma wiedzę o socjologicznych i marketingowych aspektach funkcjonowania rynku sztuki z jego finansowymi i formalno-prawnymi aspektami	GRMA_W07	5
13-GR-SM-UPMS.2_4	umie projektować efekty własnych prac i prowadzić działania artystyczne uwzględniając kontekst estetyczny, społeczny i prawny, zachowując jednocześnie swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	GRMA_U07	4
13-GR-SM-UPMS.2_5	jest przygotowany do współpracy z zespołem; posiada umiejętność kreowania i realizowania indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych we współpracy ze specjalistami pokrewnych oraz innych dyscyplin nie związanych z wybranym kierunkiem studiów	GRMA_K02 GRMA_U08 GRMA_U09	4 4 4
13-GR-SM-UPMS.2_6	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (także o charakterze multimedialnym) związanych ze studiowanym kierunkiem studiów, z wykorzystaniem różnych ujęć i koncepcji teoretycznych oraz innych źródeł	GRMA_U17	3
13-GR-SM-UPMS.2_7	potrafi swobodnie wypowiadać się w formie ustnej na temat twórczości własnej oraz na temat szeroko pojętej kultury, wykazując umiejętność poprawnego formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków	GRMA_U19	2
13-GR-SM-UPMS.2_8	w oparciu o posiadaną wiedzę i umiejętności jest zdolny do inspirowania, inicjowania, organizowania, wspierania i przewodniczenia działaniom w obrębie zespołowych przedsięwzięć o charakterze artystycznym i kulturalnym	GRMA_K06	3

3. Module description	
Description	Celem modułu jest wyposażenie studenta w wiedzę, która umożliwi rozumienie funkcjonowania rynku sztuki i rozpoznania szans na zajęcie w nim pozycji zgodnie ze swoimi kapitałami (społecznym i kulturowym); pozwoli na orientację w zakresie aktualnego świata sztuki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskiego pola sztuki uwarunkowanego światem ekonomicznym, politycznym, akademickim, dziennikarskim, religijnym; przygotowanie do kompetentnego sprawowania roli organizatora imprez artystycznych (w jej rozmaitych odmianach), prowadzenia przedsięwzięć o charakterze kulturalnym (autorskie i zbiorowe).
Prerequisites	Realizacja modułu CZ.1

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
13-GR-SM-UPMS.2_w_1	Egzamin końcowy	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów oraz wskazaną w sylabusie literaturę.	13-GR-SM-UPMS.2_1, 13-GR-SM-UPMS.2_2, 13-GR-SM-UPMS.2_3, 13-GR-SM-UPMS.2_4, 13-GR-SM-UPMS.2_5, 13-GR-SM-UPMS.2_6, 13-GR-SM-UPMS.2_7, 13-GR-SM-UPMS.2_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
13-GR-SM-UPMS.2_fs_1	lecture	wykład wprowadzający do zrozumienia genezy i istoty najważniejszych zagadnień przedmiotu połączony z dyskusją i prezentacją wykonanych projektów	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę; przygotowanie projektu w grupach kilkusobowych oraz materiału do dyskusji w oparciu o odpowiedni materiał wizualny i tekstowy	15	13-GR-SM-UPMS.2_w_1