

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: PROJEKTOWANIE PUBLIKACJI CZ.2
Kod modułu: 13-GR-SM-PP.2
1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-GR-SM-PP.2 _1	Posiada poszerzoną wiedzę o teoretycznych i praktycznych zagadnieniach związanych z projektowaniem publikacji: czasopism, książek, tzw. druków ulotnych oraz elementów publikacji (np. okładki, elementy layoutu).	GRMA_W01 GRMA_W03	2 2
13-GR-SM-PP.2 _2	Zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej w zakresie projektowania publikacji na formułowanie oryginalnej wypowiedzi artystycznej	GRMA_W08	2
13-GR-SM-PP.2 _3	Posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, co znajduje wyraz w realizacjach samodzielnych realizacji projektowych w zakresie publikacji książkowej, prasowej, elektronicznej etc. Umie podejmować samodzielnie decyzje twórcze i projektowe w ramach powyższych zagadnień.	GRMA_U01 GRMA_U03 GRMA_U05	2 2 2
13-GR-SM-PP.2 _4	W twórczy i kreatywny sposób posługuje się warsztatem grafika- projektanta, potrafiąc w sposób umiętny i świadomy scalać w swojej twórczości możliwości jakie dają tradycyjne i współczesne środki tworzenia publikacji. Posiada szeroki zakres umiejętności, które samodzielnie rozwija w celu realizacji własnych koncepcji artystycznych w ramach projektowania publikacji. Do ich realizacji w efektywny sposób wykorzystuje intuicję, wyobraźnię, indywidualny potencjał twórczy oraz zdobytą wiedzę i doświadczenie w rozwiązywaniu problemów twórcz	GRMA_K04 GRMA_U10 GRMA_U11	3 2 2
13-GR-SM-PP.2 _5	Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych w zakresie projektowania publikacji oraz umie poddać takiej ocenie cudze realizacje.	GRMA_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Student rozwija umiejętności projektowania złożonych struktur graficznych łączących tekst i obraz. Zgodnie z zasadą Leona Urbańskiego – uczy się „ułatwiać czytanie” różnego rodzaju publikacji: od akcydensów poprzez layouts czasopism do złożonych układów książkowych i albumowych. Potrafi łączyć doświadczenia z zakresu liternictwa i typografii, podstaw projektowania graficznego, grafiki artystycznej, kompozycji. Nabiera praktycznych umiejętności projektowych koniecznych do podjęcia wyzwań zawodowych w redakcjach i studiach graficznych wydawnictw.

	Początkowe ćwiczenia koncentrują się na mniej złożonych strukturach tekstu i obrazu – w celu sprawdzenia i rozwinięcia podstawowych umiejętności i wiedzy na temat projektowania publikacji.
Wymagania wstępne	Zrealizowany moduł CZ.1

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
13-GR-SM-PP.2_w_1	Projekt artystyczny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego realizowanego przez studenta.	13-GR-SM-PP.2_1, 13-GR-SM-PP.2_2, 13-GR-SM-PP.2_3, 13-GR-SM-PP.2_4, 13-GR-SM-PP.2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-GR-SM-PP.2_fs_1	ćwiczenia	Realizacja ćwiczeń w pracowni — realizacja własnych zamierzeń związanych z projektowaniem publikacji. Analiza konstrukcji publikacji, omówienie zagadnień plastycznych, warsztatowych itp. Indywidualna praca ze studentem: korekty, konsultacje, podsumowania	45	Indywidualna praca nad zagadnieniami omawianymi podczas zajęć. Poszerzanie wiedzy i umiejętności niezbędnych w realizacji projektu zaliczeniowego	45	13-GR-SM-PP.2_w_1