

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo filozoficzne i coaching</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Metody i narzędzia coachingu cz.1

**Kod modułu:** DFC\_m4 (I)

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
DFC_m 4_1	ma wiedzę na temat społeczno-kulturowego znaczenia relacji opartych na dialogu,	K_W12	5
DFC_m 4_2	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego w coachingu, ich prawidłowości i zakłóceń	K_W15	5
DFC_m 4_3	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej pod kątem prowadzenia rozmów coachingowych	K_U03	5
DFC_m 4_4	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności rozwojowej, w tym coachingu, potrafi używać narzędzi i technik dostarczanych przez różne tradycje teoretyczne w działalności coachingowej	K_U05	5
DFC_m 4_5	analizuje argumenty podawane w dyskusji, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia,	K_U07	4
DFC_m4_6	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania w zakresie coachingu	K_K04	5
DFC_m4_7	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	K_K05	4
DFC_m4_8	ma świadomość znaczenia właściwego budowania relacji dla kształtowania się więzi społecznych	K_K08	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł Metody i narzędzia coachingu cz. 1 ma na celu zaprezentowanie technik pracy coacha oraz wybranych koncepcji z dziedziny komunikacji interpersonalnej. Ma charakter ćwiczeń praktycznych opartych na metodologii cyklu Kolba realizowanych w parach lub większych grupach. Moduł ma wykształcić między innymi umiejętność aktywnego słuchania, zadawania pytań zgodnie z zasadami coachingowymi, poszerzenia perspektyw ujmowania określonego problemu, określania celów zgodnie z metodologią modeli SMART, PURE i CLEAR. Ma pogłębić wiedzę o regułach rządzących porozumiewaniem się, dynamice relacji interpersonalnej, o werbalnym i pozawerbalnym wymiarze komunikacji. Jego zadaniem jest również zaznajomienie studentów z wybranymi narzędziami coachingowymi (m.in. „koło życia”, pozycje percepcyjne, action plan).
<b>Wymagania wstępne</b>	Przedmiot przewidziany na I. semestr studiów, wymagana jest wiedza ze szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
DFC_m4_w_1	zaliczenie	Zliczenie na podstawie: 1) aktywności na zajęciach, 2) opracowanie referatu lub prezentacji 3) rozmowa zaliczeniowa obejmująca treści teoretyczne przekazane w czasie zajęć oraz zdobyte na podstawie samodzielnej lektury podanej literatury obowiązkowej i uzupełniającej.	DFC_m 4_1, DFC_m 4_2, DFC_m 4_3, DFC_m 4_4, DFC_m 4_5, DFC_m4_6, DFC_m4_7, DFC_m4_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC_m 4_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia polegające na analizie i interpretacji tekstów źródłowych, interaktywnej pracy w grupach, burzy mózgów, prezentacji projektów	15	30Lektura uzupełniająca, samodzielne ćwiczenia z narzędziami coachingowymi, opracowanie referatu lub prezentacji	70	DFC_m4_w_1