

1.	Field of study	Graphic Arts
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	long-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: PROJEKTOWANIE GRAFICZNE CZ.2

Module code: 13-GR-SM-GPPG.2

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
13-GR-SM-GPPG.2_1	Rozwija umiejętności w zakresie tworzenia funkcjonalnych, zrozumiałych i posiadających wysokie walory estetyczne komunikatów graficznych – pojedynczych (np. plakat) i systemowych (np. system komunikacji czy identyfikacji wizualnej), projektów wydawniczych;	GRMA_U02 GRMA_U11 GRMA_W01	3 3 3
13-GR-SM-GPPG.2_2	Zna zasady kompozycji, umiejętnie wykorzystuje wiedzę na temat barw, typografii, infografiki.	GRMA_U03 GRMA_U13 GRMA_W03	3 3 3
13-GR-SM-GPPG.2_3	Stosuje alternatywne rozwiązania dla poszczególnych problemów projektowych, posługuje się sprawnie rysunkiem, technikami graficznymi i komputerowymi wykorzystując je w procesie projektowania komunikatów wizualnych.	GRMA_U10 GRMA_W05	3 3
13-GR-SM-GPPG.2_4	Potrafi czerpać inspiracje z literatury, filmu, i różnych środków masowego przekazu, odnosi się do szerokiej wiedzy o świecie, społeczeństwie i kulturze.	GRMA_U16 GRMA_W04 GRMA_W08	2 2 2
13-GR-SM-GPPG.2_5	umie projektować własną twórczość i jej efekty w kierunku oceny najlepszych rozwiązań artystycznych, społecznych i prawnych	GRMA_U14	3
13-GR-SM-GPPG.2_6	potrafi organizować i przeprowadzać publiczne prezentacje i dyskusje związane z własną twórczością w kontekście szeroko pojętej kultury	GRMA_U19	2
13-GR-SM-GPPG.2_7	posiada zdolność komunikacji interdyscyplinarnej oraz swobodnego kontaktu z reprezentantami różnych środowisk społecznych w ramach podejmowanych przedsięwzięć graficznych i działań artystycznych	GRMA_K07	2

3. Module description	
Description	<p>W ramach modułu studenci pogłębiają wiedzę i umiejętności tworzenia czytelnych, odpowiadających zadanej problematyce komunikatów wizualnych. Rozwijają wiedzę o użyciu kompozycji, barwy, typografii, łączeniu obrazu z tekstem, łamaniu tekstu, dostosowywania poszczególnych składników komunikatu do technologii (np. druk, internet). W ramach modułu studenci mają do wyboru cztery pracownie, z których każda specjalizuje się w określonym zestawie zagadnień: projektowanie plakatu, ilustracji, edytorstwie, typografii i liternictwie, w tym projektowaniu krojów, projektowaniu znaków i elementów identyfikacji wizualnej, opakowaniach oraz elementach wystawienniczych.</p> <p>W ramach modułu studenci rozwijają umiejętności łączenia praktycznych aspektów grafiki projektowej z wysokimi walorami estetycznymi, umiejętnością łączenia doświadczeń nabywanych za zajęciach z innych dyscyplin.</p>
Prerequisites	Zrealizowany moduł CZ.1

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
13-GR-SM-GPPG.2_w_1	Projekt artystyczny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego realizowanego przez studenta.	13-GR-SM-GPPG.2_1, 13-GR-SM-GPPG.2_2, 13-GR-SM-GPPG.2_3, 13-GR-SM-GPPG.2_4, 13-GR-SM-GPPG.2_5, 13-GR-SM-GPPG.2_6, 13-GR-SM-GPPG.2_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
13-GR-SM-GPPG.2_fs_1	practical classes	Realizacja ćwiczeń w pracowni — zagadnienia z zakresu projektowania graficznego Omówienie zagadnień plastycznych, warsztatowych itp. Indywidualna praca ze studentem: korekty, konsultacje, podsumowania	75	Praca w oparciu o omawiane techniki plastyczne obejmująca wiedzę i umiejętności niezbędne w realizacji projektu zaliczeniowego	75	13-GR-SM-GPPG.2_w_1