

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W SZTUKACH PLASTYCZNYCH CZ.2

**Kod modułu:** 13-GR-SM-TI.2

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-GR-SM-TI.2_1	posiada wiedzę o teoretycznych i praktycznych zagadnieniach związanych z technikami i technologiami wykorzystywanymi w współczesnej grafice mediów elektronicznych	GRMA_W01	2
13-GR-SM-TI.2_2	dysonuje wiedzą na temat zjawisk współczesnego życia i kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kultury medialnej poszerzoną o socjologiczne i marketingowe aspekty funkcjonowania rynku sztuki i kreowania wizerunku poprzez media elektroniczne zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	GRMA_K08 GRMA_W04 GRMA_W07	3 2 3
13-GR-SM-TI.2_3	umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie projektowania i realizacji działań w mediach elektronicznych, dbając o estetykę i nowatorstwo projektu przy równoczesnym uwzględnianiu jego funkcji użytkowych	GRMA_U02 GRMA_U05	3 3
13-GR-SM-TI.2_4	posiada umiejętność kreowania i realizowania indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych we współpracy ze specjalistami pokrewnych oraz innych dyscyplin nie związanych z wybranym kierunkiem studiów co czyni go przygotowanym do podjęcia pracy zawodowej	GRMA_U06 GRMA_U09	3 3
13-GR-SM-TI.2_5	łączy warsztat graficzny z innymi pokrewnymi dziedzinami twórczości artystycznej, również o charakterze interdyscyplinarnym szczególnie w zakresie nowoczesnych technik przetwarzania obrazu w celu kreowania wizerunku poprzez media elektroniczne	GRMA_U12 GRMA_U13 GRMA_U14	3 3 2
13-GR-SM-TI.2_6	potrafi wyszukiwać i docierać do informacji pomocnych w rozwiązywaniu podstawowych problemów technicznych w obrębie użytkowanego sprzętu i oprogramowania	GRMA_U15	3
13-GR-SM-TI.2_7	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, sugestii, sądów i opinii popartych rzeczową argumentacją w sytuacji publicznych wystąpień z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i nowych mediów	GRMA_U20	1
13-GR-SM-TI.2	posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych warunków i okoliczności występujących podczas wykonywania	GRMA_K03	1

_8	pracy zawodowej lub twórczej z wykorzystaniem indywidualnych uwarunkowań psychologicznych traktowanych jako czynniki modelujące i wspomagające działalność twórczą		
----	--	--	--

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Realizacja modułu daje umiejętności sprawnego poruszania się w zakresie najważniejszych środków nowoczesnej komunikacji, stających się dziś jednym z mediów pracy artystycznej. W ramach modułu realizowane są ćwiczenia z obsługi mediów społecznościowych, blogów, etc. Jednym z podstawowych zadań uzyskanie wiedzy w zakresie świadomego kreowania wizerunku w sieci poprzez odpowiednie zastosowanie środków graficznych. Z uwagi na ścisłą korelację przedmiotu z rozwojem technik informatycznych sylabusy są corocznie aktualizowane, tak by uwzględniać aktualne zmiany, trendy rozwojowe i wynikające z nich nowe możliwości.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zrealizowany moduł CZ.1

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-GR-SM-TI.2_w_1	Projekt artystyczny	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego realizowanego przez studenta.	13-GR-SM-TI.2_1, 13-GR-SM-TI.2_2, 13-GR-SM-TI.2_3, 13-GR-SM-TI.2_4, 13-GR-SM-TI.2_5, 13-GR-SM-TI.2_6, 13-GR-SM-TI.2_7, 13-GR-SM-TI.2_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-GR-SM-TI.2_fs_1	ćwiczenia	Realizacja ćwiczeń w pracowni — zagadnienia z zakresu projektowania komunikatu graficznego dla potrzeb sieci Internet i mediów elektronicznych Omówienie zagadnień plastycznych, warsztatowych itp. Indywidualna praca ze studentem: korekty, konsultacje, podsumowania	30	Praca indywidualna w oparciu o zagadnienia poruszane na zajęciach obejmująca wiedzę i umiejętności niezbędne w realizacji projektu zaliczeniowego	60	13-GR-SM-TI.2_w_1