

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | psychologia |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia jednolite magisterskie |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: SPZ_M09_Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych

Kod modułu: 06-PS-SM-275

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 06-PS-SM-275_01 | Student zna charakterystykę oraz przyczyny uzależnień behawioralnych, ich dynamikę oraz związki z dynamiką przemian współczesnego świata. | PS_W22 | 5 |
| 06-PS-SM-275_02 | Orientuje się w metodach pomiaru natężenia uzależnień behawioralnych oraz doniesieniach z zakresu epidemiologii zjawiska. | PS_W24 | 4 |
| 06-PS-SM-275_03 | Zna sposoby projektowania oddziaływań mających na celu redukcję ryzyka pojawienia się i rozwoju uzależnień behawioralnych. | PS_W25 | 4 |
| 06-PS-SM-275_04 | Potrafi rozpoznawać symptomy uzależnień behawioralnych oraz związane z nimi ryzyko towarzyszące określonej aktywności. | PS_U06 | 3 |
| 06-PS-SM-275_05 | Umie sformułować zalecenia profilaktyczne dotyczące uzależnień behawioralnych oraz zaproponować oddziaływania interwencyjne w przypadku konkretnej formy uzależnienia. | PS_U17 | 2 |
| 06-PS-SM-275_06 | Jest w stanie zaprojektować przekaz społeczny adresowany do określonej grupy osób narażonych na występowanie uzależnień behawioralnych. | PS_U07 | 3 |
| 06-PS-SM-275_07 | Potrafi przekazywać informacje z zakresu problematyki uzależnień behawioralnych w sposób umożliwiający dotarcie do określonej grupy docelowej. | PS_K08 | 5 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych stanowi 9 moduł ścieżki specjalizacyjnej psychologia zdrowia i jakości życia i realizowany jest w bloku promocja-profilaktyka-korekcja. Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu uzależnień behawioralnych, stanowiących psychopatologiczne zjawisko ściśle powiązane z warunkami życia we współczesnym świecie. Studenci po ukończeniu kierunku będą posiadać wiedzę z zakresu etiologii, epidemiologii i dynamiki uzależnień behawioralnych, a także sposobów prowadzenia |
|-------------|--|

psychologicznej profilaktyki i interwencji zmniejszających ryzyko ich powstawania i rozwoju. Zajęcia umożliwią ukształtowanie wśród uczestników umiejętności formułowania powiązanych z uzależnieniami behawioralnymi zaleceń oraz projektowania przekazów medialnych (takich, jak np. reklama społeczna) dostosowanych do konkretnych grup docelowych.

Wymagania wstępne
4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|------------------|--|--|---|
| 06-PS-SM-275_w_1 | Kolokwium | Kolokwium pisemne (lub poprawkowe kolokwium ustne). Kolokwium sprawdzające przyswojoną przez studenta wiedzę oraz umiejętność powiązania jej z sytuacjami życia codziennego. Pytania w pisemnej wersji kolokwium przyjmować będą postać otwartą. | 06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06 |
| 06-PS-SM-275_w_2 | Prezentacja multimedialna | Ocena prezentacji pozwoli na sprawdzenie umiejętności samodzielnego poszukiwania i studiowania tekstów na temat uzależnień behawioralnych oraz wiązania ich treści z posiadaną dotychczas wiedzą. Ponadto sprawdzona zostanie umiejętność przekazywania treści naukowych oraz formułowania odpowiedzi na pytania zadawane przez słuchaczy. | 06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_07 |
| 06-PS-SM-275_w_3 | Projekt reklamy społecznej | Ocena projektu reklamy społecznej pozwoli sprawdzić umiejętność wiązania przez studentów wiedzy psychologicznej z sytuacjami życia codziennego. Sprawdzona zostanie ponadto umiejętność dopasowania przekazu medialnego do sytuacji osób o określonym profilu zmiennych socjodemograficznych. | 06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06, 06-PS-SM-275_07 |
| 06-PS-SM-275_w_4 | Ocena bieżącej aktywności na zajęciach | Ocena wypowiedzi studenta, sposobu wiązania aktualnie poruszanej problematyki z posiadaną wiedzą psychologiczną. | 06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06, 06-PS-SM-275_07 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|--|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 06-PS-SM-275_fs_1 | ćwiczenia | Dyskusja na temat wybranych zagadnień związanych z uzależnieniami behawioralnymi (10 godzin). Zajęcia w formie seminaryjnej, podczas których studenci prezentują przygotowane uprzednio opracowania na zadany temat, połączone z dyskusją (10 godzin). Scenki symulujące kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia behawioralne z | 30 | Praca z podręcznikiem oraz poszukiwanie informacji na temat uzależnień behawioralnych w literaturze, mediach oraz zasobach internetowych (55 godzin). Opracowywanie prezentacji multimedialnych na temat uzależnień behawioralnych (10 godzin). Przygotowywanie scenek symulujących kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia | 90 | 06-PS-SM-275_w_1, 06-PS-SM-275_w_2, 06-PS-SM-275_w_3, 06-PS-SM-275_w_4 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | psychologiem (4 godziny). Prezentacje przygotowanych przez studentów projektów reklam społecznych (6 godzin). | | begawioralna (10 godzin). Samodzielne przygotowywanie projektów reklam społecznych (15 godzin). | | |
|--|--|--|--|--|--|--|