

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Komunikowanie masowe

Kod modułu: W3-SOSB-S2-KMA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S2_KMA_1 | Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w skali mikro i makro | S2_U17 S2_W17 S2_W19 | 3 4 4 |
| S2_KMA_2 | Student posiada wiedzę z zakresu teorii komunikowania masowego oraz na temat najnowszych zjawisk związanych z rozwojem technologii cyfrowych w zakresie współczesnych mediów i ich wykorzystania do tworzenia szeroko rozumianych sieci społecznościowych | S2_W08 S2_W09 S2_W11 S2_W12 | 4 3 3 4 |
| S2_KMA_3 | Student zna i potrafi zidentyfikować podobieństwa i różnice pomiędzy najważniejszymi teoriami komunikowania masowego, m.in. teoria społeczeństwa masowego, teorie normatywne, teorie średniego zasięgu | S2_K04 S2_K09 S2_W03 S2_W18 S2_W20 | 2 2 3 3 4 |
| S2_KMA_4 | Student dostrzega zmiany w sferze mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa oraz rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych na działalność różnego rodzaju organizacji i przedsiębiorstw, w tym: ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań i rozumie konieczność normowania zachowań w tym obszarze życia społecznego | S2_K01 S2_K03 S2_K07 S2_U14 S2_U15 S2_U17 | 3 3 4 4 4 4 |

| | | | |
|----------|---|--------|---|
| S2_KMA_5 | Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą w sferze medialnej i rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska | S2_K01 | 3 |
| | | S2_K03 | 3 |
| | | S2_K07 | 3 |
| | | S2_U02 | 4 |
| | | S2_U04 | 3 |
| | | S2_U11 | 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania. Celem zajęć jest także zapoznanie studentów z technologicznymi i społeczno-ekonomicznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów. Poruszane będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań w wyżej wymienionym zakresie. |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----------|-------------|--|--|
| S2_KM_w_1 | egzamin | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3 |
| S2_KM_w_2 | sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3, S2_KMA_4, S2_KMA_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S2-KMA-fs-1 | wykład | Wykład prezentujący wybrane zagadnienia z zakresu teorii komunikowania masowego. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię. | 20 | Pogłębianie wiedzy poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu | 40 | S2_KM_w_1 |
| S2-KMA-fs-2 | ćwiczenia | Celem zajęć jest omówienie problematyki mediów masowych, komunikowania masowego i kultury masowej. Dyskusja dotyczy roli socjologicznych koncepcji mediów w społeczeństwie współczesnym i podstawowych orientacji badawczych. | 24 | Przygotowanie do zajęć poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu. | 36 | S2_KM_w_2 |