

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja obrazu telewizyjnego: obraz multimedialny w Internecie 2

**Kod modułu:** 09-RF-SM-RTV2b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RTV2b_1	Student ma wiedzę o zmianach technicznych i technologicznych we współczesnej produkcji telewizyjnej, zna najnowsze tendencje w zakresie nowoczesnego instrumentarium realizacji obrazu w telewizji i posiada umiejętność jego obsługi	K_U14 K_W04 K_W05	5 5 5
RTV2b_2	Student posiada wiedzę na temat fenomenu multimedialności i estetyki cyfrowych przekazów audiowizualnych	K_W03	5
RTV2b_3	Student posiada wiedzę w zakresie technologii i estetyki kreowania obrazu w sferze multimedialnej	K_W06	4
RTV2b_4	Student zna polski rynek telewizji internetowej i specyfikę realizacji obrazu multimedialnego dla potrzeb przekazu internetowego	K_U03 K_W03 K_W06	4 4 4
RTV2b_5	Student zna rozmaite aspekty produkcyjne, finansowe i marketingowe związane z wykonaniem obrazu na użytek Internetu	K_W09	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	<p>Przedmiot poświęcony nowym technikom i technologiom stosowanym w produkcji telewizyjnej z uwzględnieniem specyfiki realizacji i odbioru obrazu w sieci internetowej w warunkach przekazu multimedialnego. Podstawowym zagadnieniem któremu poświęcona jest część 1 przedmiotu, to rewolucyjna zmiana techniczna w produkcji telewizyjnej, wywołana przejściem od telewizji analogowej do telewizji cyfrowej, oraz wywołane nią zmiany w sferze artystycznej. Ćwiczenia, polegające na analizie audycji telewizyjnych w ich warstwie wizualnej, pomagają studentowi w zrozumieniu możliwości twórczych jakie stawia przed nim technika cyfrowa. Omawiane są najnowsze rozwiązania sprzętowe, dotyczące sprzętu zdjęciowego i oświetleniowego, oraz analizowane możliwości produkcyjne i artystyczne, jakie te narzędzia dają oraz wpływ Internetu na sposób kreowania obrazu i jego odbiór, a także nowe możliwości, które w tym względzie Internet oferuje.</p> <p>Część 2 przedmiotu to dalsza analiza nowych rozwiązań technicznych w produkcji telewizyjnej w kontekście ich wykorzystania w Internecie. Nowością, w</p>

	stosunku do części 1, jest wprowadzenie zajęć polegających na wspólnej z wykładowcą analizie opracowanych samodzielnie przez studenta założeń techniczno-produkcyjnych audycji telewizyjnej, zleconej przez wykładowcę a przewidzianej do prezentacji w sieci. Studenci zapoznają się z funkcjonowaniem polskiego rynku telewizji internetowej, z jego aspektami produkcyjnymi, finansowymi i marketingowymi oraz z kręgiem zagadnień związanych z przemianami estetyki przekazu w kulturze intermedialnej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu pierwszego jest warunkiem studiowania modułu drugiego

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
RTV2b_w_1	Ocena ciągła	Przygotowanie do zajęć, aktywność w dyskusji, postępy czynione w toku nauki, umiejętność dokonania analizy przekazu multimedialnego w Internecie	RTV2b_1, RTV2b_2, RTV2b_3, RTV2b_4, RTV2b_5
RTV2b_w_2	Egzamin ustny	Weryfikacja wiedzy studenta na podstawie rozmowy egzaminacyjnej, obejmującej całość omawianych w obu modułach zagadnień oraz obrony przez studenta wykonanego przezeń projektu założeń techniczno – produkcyjnych audycji multimedialnej	RTV2b_1, RTV2b_2, RTV2b_3, RTV2b_4, RTV2b_5

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
RTV2b_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia z elementami konwersatorium, prezentacje internetowe, analiza prezentowanych audycji. Analizowanie założeń techniczno – produkcyjnych proponowanych przez studenta w ramach zleconego projektu przekazu multimedialnego w Internecie	15	Studia literaturowe oraz praca własna studenta nad opracowaniem założeń realizacyjno-technicznych zadanego przez wykładowcę projektu	35	RTV2b_w_1, RTV2b_w_2