

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja filmu reklamowego 2

**Kod modułu:** 09-RF-SM-REK2

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
REK2_1	Student posiada wiedzę w zakresie technologii i estetyki kreowania obrazu w przekazie reklamowym	K_W06	3
REK2_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W03	5
REK2_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_W08	4
REK2_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U09 K_W08	4 4
REK2_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej( storyboard, animatic)	K_K01 K_W08	4 4
REK2_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02 K_K05 K_K10	4 4 4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu, scenariusza i zdjęć cyfrowych. Studenci poznają język reklamy, jego specyfikę w kontekście innych przekazów audiowizualnych. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność samodzielnej realizacji krótkich form reklamowych.
-------------	---

<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie pierwszego modułu jest warunkiem studiowania drugiego modułu
--------------------------	---

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
REK2_w_2	Egzamin - praca praktyczna	Podstawą zaliczenia egzaminu jest wykonanie konceptu (storyboardu i scenariusza reklamy społecznej) na zadany temat.	REK2_1, REK2_2, REK2_3, REK2_4, REK2_5, REK2_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
REK2_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	15	REK2_w_2