

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Realizacja filmu reklamowego: reklama społeczna 2

Kod modułu: 09-RF-SM-REK2b

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK2b_1	Student posiada umiejętność napisania scenariusza filmu reklamowego społecznego	K_W02 K_W08	4 4
REK2b_2	Student świadomie operuje kamerą, którą potrafi opowiedź historię w kilkunastu ujęciach	K_U03 K_W08	4 4
REK2b_3	Student dostrzega różnice w sposobach kreowania reklamy komercyjnej i reklamy społecznej	K_U03 K_W08	4 4
REK2b_4	Student potrafi zaproponować koncept na reklamę społeczną	K_K04 K_U09 K_W08	4 4 4
REK2b_5	Student wykazuje zdolność opowiadania obrazem reklamowym	K_K08	4

3. Opis modułu

Opis	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji Obrazu Filmowego, Telewizyjnego i Fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu i scenariusza. Studenci poznają język reklamy, różnicę między reklamą społeczną a komercyjną. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni wykazywać inicjatywę i przedsiębiorczość w zakresie działań na rzecz kampani społecznych. Jest wskazane aby studenci przestrzegali normy etyczne i prawne zajmując się delikatną materią jak reklamy społeczne.
-------------	---

Wymagania wstępne	Zaliczenie poprzedniego modułu z realizacji filmu reklamowego
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
REK2b_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK2b_1, REK2b_2, REK2b_3, REK2b_4, REK2b_5
REK2b_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie konceptu (storyboardu i scenariusza reklamy społecznej) na zadany temat.	REK2b_1, REK2b_2, REK2b_3, REK2b_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK2b_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	30	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	5	REK2b_w_1, REK2b_w_2