

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Realizacja filmu reklamowego: reklama komercyjna 3

**Kod modułu:** 09-RF-SM-REK3a

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
REK3a_1	Student potrafi samodzielnie zrealizować reklamę komercyjną(30 sek.) za pomocą prostych środków języka filmowego	K_W02 K_W04	3 3
REK3a_2	Student umiejętnie opanował sztukę generowania pomysłów reklam komercyjnych	K_U03 K_W08	5 5
REK3a_3	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K03 K_U06 K_U11 K_W08	4 4 4 4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Celem kursu jest zapoznanie studentów Realizacji Obrazu Filmowego, Telewizyjnego i Fotografii z wiedzą na temat w jaki sposób i za pomocą jakich środków artystycznych i technicznych realizuje się temat reklamowy. Zadania jakie musi rozwiązywać student podczas ćwiczeń są omawiane i realizowane w formie storyboardu i scenariusza. Studenci poznają język reklamy, różnicę między reklamą społeczną a komercyjną. Przedstawiają w formie scenopisu z dokumentacją fotograficzną i rysunkową pomysły na realizację reklamy ze szczególnym uwzględnieniem odbiorcy i nadawcy. Analiza wariantów scenariusza oraz koncepcji plastycznej. Studenci powinni posiadać umiejętność współdziałania z agencjami reklamowymi oraz darze przekonywania do swoich pomysłów.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie poprzedniego modułu

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
REK3a_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK3a_1, REK3a_2, REK3a_3
REK3a_w_2	Praca praktyczna	Podstawą zaliczenia jest wykonanie storyboardu i scenariusza reklamy komercyjnej na zadany temat.	REK3a_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
REK3a_fs_1	ćwiczenia	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	60	REK3a_w_1, REK3a_w_2