

1. Field of study	Ethnology and Cultural Anthropology
2. Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Antropologia stosowana 1

Module code: 12-AK-S2-AS.1

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
_K_1	docenia znaczenie antropologii stosowanej w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06 K_K07	5 3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01 K_K03	5 4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu inicjatyw pozaakademickich	K_U02 K_U06	3 4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy działań w odniesieniu do realnych potrzeb i problemów społecznych lub rynkowych: sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07 K_U08	5 4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10 K_W13	4 4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w projektowaniu i realizowaniu inicjatyw pozaakademickich	K_W14 K_W15	4 4

3. Module description

Description	Zajęcia w ramach modułu Antropologia stosowana 1 mają przygotować studentów/studentki do pracy w interdyscyplinarnych zespołach zmierzających do wykorzystania wiedzy, metod i technik antropologicznych w rozwiązywaniu realnych problemów i wyzwań społecznych lub rynkowych (np. w projektowaniu produktów i usług, w zakresie rozwoju organizacji i budowania wspólnot, sprawiedliwości społecznej, ekologii, środków masowego
--------------------	--

	przekazu, marketingu). Zajęcia mają wskazać rolę etnologa / antropologa w realizacji inicjatyw pozaakademickich poprzez wprowadzanie koncepcji i perspektyw antropologicznych w konkretnych projektach. Koncepcja zajęć zakłada współpracę z instytucjami zewnętrznymi w zakresie planowania i realizacji określonych działań wynikających z potrzeb społecznych lub rynkowych.
Prerequisites	Znajomość metodologii badań terenowych; doświadczenie w realizowaniu badań terenowych.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
_fs_1	discussion classes	omówienie roli antropologii stosowanej w rozwiązywaniu potrzeb społecznych lub społecznych lub rynkowych, które mogą być rozwiązane poprzez działania projektowe z udziałem etnologów / antropologów; uzgodnienie wstępnej koncepcji projektu z interesariuszami zewnętrznymi	60	przyswojenie materiału omówionego na zajęciach dydaktycznych; opracowanie wstępnej koncepcji projektu we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	65	_w_1