

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Film workshop 3

Module code: 09-OF-S2-WF3

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WF3_1	Student posiada wiedzę na temat pobocznych aspektów filmu fabularnego	K_W01	5
WF3_2	Student posiada wiedzę z zakresu muzyki i sektora finansowego	K_W02	4
WF3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF3_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF3_5	Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę	K_K01	5
WF3_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

3. Module description	
Description	Student poznaje zasady funkcjonowania w biznesie audiowizualnym. Poznaje jego zależności i potrafi je rozróżnić. Potrafi poruszać się na arenie międzynarodowej. Student zna swoją wartość, oraz wartość projektu, który reprezentuje. zna zasady konkurencyjności oraz stosowania dobrych praktyk.
Prerequisites	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
WF_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF3_1, WF3_2, WF3_3, WF3_4, WF3_5, WF3_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WF3_fs_2	workshop	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	60	WF_w_2