

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzanie instytucjami kultury

**Kod modułu:** 09-OF-S2-ZIK

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZIK_1	Student zna podstawowe teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące zjawisk i zmian zachodzących we współczesnej kulturze pod wpływem mediów, zwłaszcza nowych mediów i przemian roli komunikowania w samych organizacjach i pomiędzy nimi, a otoczeniem społecznym.	K_W05	5
ZIK_2	Student posiada wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury, sposobów zarządzania nimi, zna współczesne koncepcje teoretyczne dotyczące funkcji i znaczenia instytucji medialnych i okołomedialnych we współczesnej kulturze i społeczeństwie.	K_W06	4
ZIK_3	Student posiada umiejętność prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach.	K_U05	5
ZIK_4	Student posiada umiejętność kreowania projektów w zakresie instytucji kultury.	K_U06	4
ZIK_5	Student stale dokształca się i rozwija swoje umiejętności.	K_K05	5
ZIK_6	Student potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego.	K_K06	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	<p>Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy teoretycznej o: specyficę zarządzania instytucjami kultury, funkcjach i płaszczyznach zarządzania w obszarze kultury, nowoczesnych metodach i etapach procesu zarządzania współczesną organizacją; formach prowadzenia i finansowania działalności kulturalnej, roli menedżera w instytucji kultury, obecnej sytuacji instytucji kultury w Polsce, a także doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu: opracowywania wybranych dokumentów instytucji kultury, tworzenia strategii działania instytucji kultury, przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron instytucji kultury.</p> <p>Zakres przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specyfika zarządzania teatrami</li> <li>2. Multipleksy kontra małe kina</li> <li>3. Specyfika zarządzania bibliotekami</li> </ol>
-------------	---

	4. Współczesne centra kultury 5. Specyfika zarządzania małymi ośrodkami kultury 6. Filharmonia i ośrodki kultury nastawione na działalność muzyczną 7. Organizacja wystawy 8. Galeria Sztuki a Galeria Handlowa 9. Nowoczesne muzea 10. Reklama w zarządzaniu kulturą. Promocja w instytucjach kultury
<b>Wymagania wstępne</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
ZIK_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z zakresu tematycznego przedmiotu	ZIK_1, ZIK_2
ZIK_w_2	Ocena ciągła	Prace grupowe i indywidualne na poszczególnych zajęciach.	ZIK_3, ZIK_4, ZIK_5, ZIK_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
ZIK_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	15	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	30	ZIK_w_1
ZIK_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	15	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	ZIK_w_2