

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Autoprezentacja w zawodzie producenta

**Kod modułu:** 09-OF-S2-AWZP

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AWZP_1	Student zna podstawy z wiedzy o zarządzaniu własnym wizerunkiem oraz koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej.	K_W11	5
AWZP_2	Student nabywa umiejętności wykorzystania elementów komunikacji w różnych sytuacjach zawodowych na rynku audiowizualnym.	K_W12	4
AWZP_3	Student potrafi przygotować się do wystąpień publicznych, jak spotkania biznesowe, pitchingi oraz do panowania nad stresem.	K_U11	5
AWZP_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę.	K_U12	4
AWZP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta filmowego lub osoby zarządzającej projektem audiowizualnym w sektorze prywatnym na rynku komercyjnym.	K_K11	5
AWZP_6	Student posiada zdolność zarządzania zespołem, jasnej komunikacji, negocjacji, przekonania do swoich racji i pomysłów i wdrożenia ich w życie.	K_K12	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu sprawnej komunikacji oraz zarządzania własnym wizerunkiem na rynku audiowizualnym, która będzie niezbędna do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym. Zajęcia będą zawierały takie elementy jak: analiza nadawcy (audytorium), kreowanie roli nadawcy, sposoby radzenia sobie ze stresem, sztuka argumentacji, celowe użycie języka i profesjonalnych sformułowań w zależności od odbiorcy, analiza mocnych i słabych stron i wykorzystanie ich w argumentacji w negocjacjach.
<b>Wymagania wstępne</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o komunikacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AWZP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje prezentację swojego projektu audiowizualnego.	AWZP_1, AWZP_2
AWZP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	AWZP_3, AWZP_4, AWZP_5, AWZP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AWZP_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	AWZP_w_1
AWZP_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	AWZP_w_2