

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Finansowanie krótkich form audiowizualnych

**Kod modułu:** 09-OF-S2-FKFA

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FKFA_1	Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych, Potrafi ocenić rodzaj krótkiego utworu audiowizualnego.	K_W07	5
FKFA_2	Student posiada wiedzę z zakresu źródeł finansowania różnych krótkich form audiowizualnych.	K_W08	4
FKFA_3	Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy.	K_U07	5
FKFA_4	Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej.	K_U08	4
FKFA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach tego przedsięwzięcia audiowizualnego.	K_K07	5
FKFA_6	Student posiada zdolność zarządzania całym procesem produkcji krótkich utworów audiowizualnych.	K_K08	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu finansowania krótkich form audiowizualnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: w pierwszej części zajęć studenci nauczą się analizy rynku, poznają potencjalne zagrożenia wynikające z charakteru projektu i współpracy.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się umiejętnie analizować scenariusz krótkiej formy pod względem produkcyjnym, organizacyjnym i finansowym, na co składają się takie elementy jak planowanie harmonogramu, tworzenie szczegółowego kosztorysu przedsięwzięcia</p> <p>W trzeciej części studenci uczą się sporządzać dokumentację produkcyjną (harmonogram działań, umowy finansowe) oraz ofertę sprzedażową, promocyjną krótkiego utworu audiowizualnego.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansowaniu i procesie produkcji utworu audiowizualnego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FKFA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje kosztorys szczegółowy krótkiej wybranej formy audiowizualnej.	FKFA_1, FKFA_2
FKFA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje pakiet finansowy, sprzedażowy krótkiej formy audiowizualnej	FKFA_3, FKFA_4, FKFA_5, FKFA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FKFA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. Wykorzystanie wzorów, konkretnych przykładów.	15	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	30	FKFA_w_1
FKFA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego (konkretnych krótkich form audiowizualnych) wykorzystanie Internetu.	30	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	FKFA_w_2