

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy marketingu

Kod modułu: 09-OF-S2-PM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PM_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie.	K_W05	5
PM_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix.	K_W06	4
PM_3	Student ma umiejętność rozpoznawania w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe.	K_U05	5
PM_4	Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT i określić segment docelowy.	K_U06	4
PM_5	Student ma kompetencje w zakresie pozycjonowania marki.	K_K05	5
PM_6	Student potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji.	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu, takich jak marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. Bazując na przykładach uświadomienie, że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt, czy usługa, optymalnie zorganizowana sprzedaż. Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych. Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie, w której chcieliby być zatrudnieni .
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z treści teoretycznych	PM_1, PM_2

PM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	PM_3, PM_4, PM_5, PM_6
--------	--------------	---	------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PM_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	15	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	30	PM_w_1
PM_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	15	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	30	PM_w_2