

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja kulturowa

**Kod modułu:** 02-KO1S-12-21

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
21_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-KO1SN-12_K01	5
21_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-KO1SN-12_K06	5
21_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-KO1SN-12_U01	5
21_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-KO1SN-12_U02	5
21_U04	ma umiejętność rozpoznawania subdyscyplin w badaniach nad komunikacją; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym subdyscyplinom	02-KO1SN-12_U04	5
21_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją kulturową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-KO1SN-12_W01	5
21_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji kulturowej, w tym zna elementarną terminologię	02-KO1SN-12_W03	5
21_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad komunikacją	02-KO1SN-12_W05	5
21_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją kulturową	02-KO1SN-12_W06	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł Komunikacja kulturowa ma wprowadzić studenta w podstawowe zagadnienia i obszary badań we współczesnej teorii komunikacji, wskazując na interdyscyplinarność komunikacji kulturowej jako dziedziny badań. W tym celu student otrzymuje wiedzę na temat genezy funkcji i teorii komunikacji kulturowej. Poznaje podstawowe koncepcje kultury i komunikacji oraz obszary komunikowania kulturowego w ujęciach diachronicznym i synchronicznym, m.in. narodziny i rozwój technik reprodukcji i nowych technologii oraz procesy kształtujące nowe formy kultury – przechodzenie od modelu piramidy do modelu sieciowego. W czasie kursu zapoznaje się z analizą teorii komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem tożsamościowego charakteru tych procesów oraz dokonuje próby ich empirycznej weryfikacji poprzez określanie ich wpływu na komunikowanie społeczne.
<b>Wymagania wstępne</b>	Rekomenduje się uprzednie zaliczenie zajęć z teorii komunikacji.

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO1SN-12-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	21_U01, 21_U02
02-KO1SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	21_K01, 21_K06
02-KO1SN-12-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	21_U04, 21_W01, 21_W03, 21_W05, 21_W06

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę komunikacji kulturowej	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-KO1SN-12-w_d, 02-KO1SN-12-w_o, 02-KO1SN-12-w_t