

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: PR w kulturze, administracji i biznesie

Kod modułu: 02-AI-S1-OPPR06

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPPR06_1	Student ma wiedzę z zakresu PR, rozumie znaczenie działań promocyjnych w organizacji współczesnych jednostek kultury, administracji i biznesu.	K_W11	5
OPPR06_2	Student posiada umiejętność komunikowania i tworzenia różnego typu komunikatów i dłuższych wypowiedzi przy użyciu wszelkich dostępnych kanałów i technik komunikacyjnych z przedstawicielami różnych instytucji kultury, administracji i biznesu. Dbą o poprawność językową i terminologiczną tekstu.	K_U09	5
OPPR06_3	Student, efektywnie organizując pracę własną, rozumie rolę architekta informacji w kształtowaniu życia społecznego, współorganizuje i inicjuje działania na rzecz interesu publicznego, wykorzystując m. in. kompetencje informacyjne, językowe i komunikacyjne.	K_K03	4
OPPR06_4	Student, rozpoznając czynniki psychologiczne i społeczno-kulturowe, potrafi zaplanować, przygotować i zrealizować kampanię promocyjną dla wybranego podmiotu z sektora kultury, gospodarki, biznesu. Trafnie dobiera środki i narzędzia PR, uwzględniając specyfikę konkretnej branży.	K_U03	4
OPPR06_5	Student potrafi zbudować projekt/program działań public relations, by efektywnie kształtować wizerunek wybranej instytucji kultury, biznesu i gospodarki, współdziałając w grupie. Potrafi kierować pracą zespołu w związku z zaplanowanymi działaniami PR w różnych sektorach i branżach. Potrafi współpracować z innymi i przyjąć wyznaczoną rolę w zespole.	K_U12	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu public relations w kulturze, administracji i biznesie pozwalających na tworzenie nowoczesnych i funkcjonalnych kanałów komunikacji. Realizacja modułu ma na celu opanowanie przez studentów umiejętności tworzenia różnego typu komunikatów i dłuższych wypowiedzi, dbając o poprawność językową i terminologiczną tekstu. Celowi temu służą liczne ćwiczenia praktyczne i wykonanie projektu kampanii PR-owskiej.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów: komunikacja interpersonalna, warsztat edytora, warsztaty redagowania tekstu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
OPPR06_w_1	Ocena ciągła	Ocenię podlegać będą zadania praktyczne wykonywane przez studentów w trakcie zajęć i sprawdzające znajomość PR w instytucjach kultury, administracji i biznesu.	OPPR06_1, OPPR06_3
OPPR06_w_2	Projekt	Weryfikacja na podstawie pracy zaliczeniowej lub weryfikacji ustnej (zgodnie z wymaganiami określonymi w sylabusie); samodzielne wykonanie projektu polegającego na przygotowaniu kampanii PR-owskiej zgodnie z zaleceniami prowadzącego.	OPPR06_2, OPPR06_4, OPPR06_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPPR06_fs_1	ćwiczenia	Prowadzący omawia zasady działania i zastosowania PR w biznesie, kulturze i administracji. Studenci przygotowują przykładowe kampanie promocyjne, poznają narzędzia komunikacyjno-promocyjne.	15	Powtarzanie ćwiczeń wykonywanych na zajęciach w celu utrwalenia i usprawnienia nabytych umiejętności. Realizacja projektu końcowego zgodnie z wymogami prowadzącego.	45	OPPR06_w_1, OPPR06_w_2