

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zagadnienia wydawnicze

Kod modułu: 02-AI-S1-OPZW06

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPZW06_1	Student posiada ogólną wiedzę na temat segmentacji rynku wydawniczego w Polsce. Potrafi wskazać podobieństwa i różnice między wydawnictwami tradycyjnymi i internetowymi oraz zalety i wady współpracy z nimi.	K_W11	3
OPZW06_2	Zna dostępne dla autora niezależnego formy self-publishingu, potrafi wskazać różnice między nimi, wady i zalety każdej z form i dokonać wyboru najodpowiedniejszej do realizowanego projektu. Zna problematykę samopublikowania i zjawisk paralelnych w komunikacji naukowej.	K_W11	3
OPZW06_3	Zna etapy przygotowania publikacji do wydania w formie tradycyjnej i elektronicznej.	K_W11	3
OPZW06_4	Zna współpracujące z autorami niezależnymi serwisy wydawniczo-dystrybucyjne udostępniające narzędzia do wydania i dystrybucji książki. Potrafi dokonać wyboru i wie jak nawiązać współpracę z odpowiednim serwisem. Zna i wie jak skorzystać z innych ogólnodostępnych usług profesjonalnego przygotowanie materiału do publikowania i dystrybucji książki: agencji literackich, usług redakcji i korekty tekstów, księgarń internetowych i serwisów ułatwiających dystrybucję książki. Wie w jaki sposób budować wizerunek książki i autora oraz jak korzystać z dostępnych form promocji.	K_K04 K_U09 K_U12 K_W11	3 1 2 3
OPZW06_5	Jest przygotowany do samodzielnego wydania własnej twórczości i rozwiązywania pojawiających się w procesie wydawniczym problemów. Przestrzega zasad etycznych w przygotowaniu materiałów do publikacji i procesie budowy wizerunku książki i autora.	K_K01 K_K04 K_K05	2 3 3

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci poznają segmentację rynku wydawniczego w Polsce i przygotowują się do samodzielnego wydania swojej twórczości oraz rozwiązywania problemów pojawiających się w tym procesie. Poznają dostępne dla autora niezależnego formy self-publishingu, etapy przygotowania materiału do wydania oraz narzędzia wydawniczo-dystrybucyjne (m.in. serwisy wydawniczo-dystrybucyjne, agencje literackie, serwisy księgarń internetowych, agencje PR).
-------------	---

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
OPZW06_w_1	Test pisemny	Test sprawdzający stopień opanowania zagadnień poruszanych na zajęciach i we wskazanej literaturze.	OPZW06_1, OPZW06_2, OPZW06_3, OPZW06_4, OPZW06_5
OPZW06_w_2	Projekt indywidualny lub grupowy	Przygotowanie projektu wydania własnej książki. Ocenie podlega spójność projektu umiejętność wykorzystania wiedzy nt. self-publishingu i doboru dostępnych rozwiązań pod kątem własnych potrzeb.	OPZW06_1, OPZW06_2, OPZW06_3, OPZW06_4, OPZW06_5
OPZW06_w_3	Ocena ciągła	Ocena merytorycznego przygotowania (na podstawie zadanej literatury i/lub kwerendy innych źródeł) do zajęć oraz ocena realizowanych na zajęciach i /lub w ramach pracy własnej ćwiczeń praktycznych.	OPZW06_1, OPZW06_2, OPZW06_3, OPZW06_4, OPZW06_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPZW06_fs_1	laboratorium	Zajęcia przygotowujące do samodzielnego wydania własnej twórczości, prowadzone z wykorzystaniem metod podających (opis, objaśnienie, pogadanka), problemowych oraz pokazu, dyskusji i ćwiczeń praktycznych.	15	Zapoznanie z literaturą przedmiotu, powtórzenie i ugruntowanie treści przekazywanych na zajęciach, przygotowanie do zajęć, w tym realizacja ćwiczeń praktycznych.	45	OPZW06_w_1, OPZW06_w_2, OPZW06_w_3