

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Architektura publikacji

Kod modułu: 02-AI-S1-OPAP03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPAP03_1	Student dysponuje ogólną wiedzą na temat struktury i zasad budowy różnego typu publikacji, z uwzględnieniem zasad ich użyteczności, funkcjonalności i estetyki. Zna teorie, zasady, metody, techniki i narzędzia projektowania wizualnego niezbędne do projektowania publikacji.	K_W03 K_W04	3 2
OPAP03_2	Student potrafi zaplanować przestrzeń informacyjną i estetyczną publikacji tradycyjnych i elektronicznych, w tym celu stosuje zasady projektowania wizualnego.	K_U07	4
OPAP03_3	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do projektowania publikacji odpowiadających na różne potrzeby odbiorców.	K_K02	3
OPAP03_4	Student jest świadomy dynamiki zmian w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i ich wpływu na architekturę publikacji.	K_K01	2
OPAP03_5	Umie dokonać podstawowej analizy funkcjonowania i oceny istniejących typów publikacji tradycyjnych i elektronicznych.	K_U08	2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma za zadanie zapoznanie studenta z wiedzą z zakresu budowy różnego rodzaju publikacji, z uwzględnieniem genezy ich kształtowania się w kontekście wieloaspektowych uwarunkowań rynku książki dawnej i współczesnej. Student posługując się odpowiednią terminologią oraz normami, powinien móc scharakteryzować formy oraz omówić i ocenić zasady projektowania publikacji tradycyjnych, elektronicznych, konwergencyjnych i personalizowanych. Powinien być ponadto świadomy wpływu technologii informacyjno-komunikacyjnych na kompozycję typograficzną i wydawniczą (layout) publikacji. Tę wiedzę potrafi zastosować w praktyce, rozumiejąc znaczenie podejmowanych działań na rzecz organizowania i prezentacji dostępu do informacji oraz kształcenia permanentnego w tym zakresie.
Wymagania wstępne	Elementarna wiedza z zakresu rynku książki

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
OPAP03_w_1	Ocena ciągła	Ocenie podlegać będzie przygotowanie (na podstawie lektury przedmiotu) do zajęć oraz sposób wykonania zadań praktycznych, sprawdzających znajomość poszczególnych elementów projektowania publikacji.	OPAP03_1, OPAP03_2, OPAP03_3, OPAP03_5
OPAP03_w_2	Projekt indywidualny lub grupowy	Zaprojektowanie layoutu wybranego typu publikacji. Ocenie podlega wykorzystanie wiedzy na temat architektury książki.	OPAP03_1, OPAP03_2, OPAP03_3, OPAP03_4, OPAP03_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPAP03_fs_1	ćwiczenia	Studenci analizują budowę różnego rodzaju publikacji i ustalają zasady kształtowania się architektury książki (zajęcia z wykorzystaniem metod podających, problemowych oraz ćwiczeń praktycznych). Na tej podstawie przygotowują projekt, będący wynikiem znajomości teorii, zasad, metod, technik i narzędzi projektowania wizualnego oraz wiedzy o funkcjonowaniu istniejących typów publikacji tradycyjnych i elektronicznych.	30	Lektura uzupełniająca, służąca aktywnemu udziałowi w zajęciach oraz przygotowanie projektu, zgodnie z wytycznymi prowadzącego.	60	OPAP03_w_1, OPAP03_w_2