

1.	Nazwa kierunku	architektura informacji
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Webwriting

Kod modułu: 02-AI-S1-WW04

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WW04_1	Student identyfikuje i definiuje ważniejsze zjawiska związane z językiem Internetu, zna zasady skutecznego komunikowania w Internecie oraz rozumie cele i funkcje różnych form i kanałów komunikacji internetowej (w tym specyfikę przekazu reklamowego).	K_W07	5
WW04_2	Student potrafi przygotować wypowiedzi przeznaczone do publikacji w mediach internetowych: umie zredagować tekst użytkowy, a także zaprojektować układ i treść komunikatu odpowiednio do celu i wybranego kanału komunikacji; sprawnie posługuje się przy tym językiem polskim (głównie na płaszczyźnie stylistyki), w szczególności językiem perswazji.	K_U09	5
WW04_3	Student analizuje i opiniuje różnego rodzaju komunikaty językowe powstałe z wykorzystaniem nowych mediów: potrafi ocenić stronę www, blog, newsletter, profil w mediach społecznościowych (itp.) pod względem prezentacji treści – wskazać błędy (w tym językowe) i zasugerować zmiany.	K_U03 K_U08	3 3
WW04_4	Student przyjmuje rolę nadawcy tekstów internetowych świadomego ich funkcji kulturotwórczej i perswazyjnej; rozumie potrzebę stosowania standardów etycznych w komunikacji językowej i rozpoznaje przypadki agresji językowej w sieci i poza nią.	K_K02 K_K03	3 4

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę z zakresu webwritingu i copywritingu. Zasadniczym celem modułu jest zapoznanie z zasadami i technikami tworzenia skutecznych komunikatów internetowych oraz nabycie praktycznych umiejętności ich redagowania. Treści przedmiotowe obejmują m.in. blok zagadnień dotyczących kultury języka w Internecie, kwestie związane z content marketingiem (strategia treści, umiejętność przyciągnięcia i utrzymania uwagi czytelnika, język perswazji, storytelling), a także narzędzia przydatne w pracy webwritera.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Warsztaty redagowania tekstu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WW04_w_1	Kolokwium	Pisemny sprawdzian kontrolujący poziom przyswojenia wiedzy z zakresu webwritingu, copywritingu i kultury języka w Internecie oraz opanowania praktycznych umiejętności związanych z przygotowywaniem różnego rodzaju tekstów użytkowych przeznaczonych do publikacji w mediach internetowych.	WW04_1, WW04_2, WW04_3, WW04_4
WW04_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca weryfikacja wiedzy i ćwiczeń praktycznych wykonywanych przez studenta podczas zajęć oraz w ramach pracy własnej, zgodnie z wymaganiami określonymi przez prowadzącego.	WW04_1, WW04_2, WW04_3, WW04_4
WW04_w_3	Projekt	Praca zaliczeniowa polegająca np. na opracowaniu kampanii wizerunkowej lub reklamowej.	WW04_1, WW04_2, WW04_3, WW04_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WW04_fs_1	laboratorium	Prezentacja wybranych zagadnień z zakresu webwritingu, copywritingu oraz kultury języka w Internecie, z wykorzystaniem pomocy wizualnych. Ćwiczenia praktyczne (warsztatowe), prowadzone w pracowni komputerowej. Dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia pisemne – indywidualne i w grupach. Studia przypadków: analiza retoryczna tekstów w mediach elektronicznych. Prezentacja i analiza zadań realizowanych przez studentów podczas zajęć. Analiza piśmiennictwa – omówienie i systematyzacja treści programowych na podstawie tekstów zaleconych do samodzielnej lektury.	30	Powtórzenie i utrwalenie wiadomości oraz doskonalenie umiejętności pozyskanych podczas zajęć. Indywidualna lektura tekstów zalecanych jako literatura przedmiotu.	30	WW04_w_1, WW04_w_2, WW04_w_3