

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura i edytorstwo książki: Organizacja pracy wydawniczej

Kod modułu: 02-BN-KE-N2-OPW03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPW03_1	Zna kryteria tworzenia struktury organizacyjnej instytucji wydawniczych, opisuje zadania poszczególnych komórek organizacyjnych wydawnictwa i zależności zachodzące pomiędzy pojedynczymi czynnościami w nich wykonywanymi.	K_W04 K_W08	5 4
OPW03_2	Ma pogłębioną wiedzę o wpływie potrzeb czytelniczych i oferty rynku książki na funkcjonowanie wydawnictwa i kształtowanie oferty wydawniczej.	K_W04 K_W11	5 3
OPW03_3	Ma szczegółową wiedzę o zasadach promowania oferty wydawniczej.	K_W04	5
OPW03_4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w trakcie wykonywania czynności związanych z pracą w poszczególnych działach wydawnictwa.	K_U06	5
OPW03_5	Reaguje na zmienne sytuacje w pracy wydawniczej i rozwiązuje dostrzeżone problemy.	K_K02	3
OPW03_6	Stosuje przepisy prawa w działalności instytucji wydawniczych.	K_K08 K_U09	3 3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę o tworzeniu struktury wydawniczej tego typu instytucji oraz wpływu cyklu produkcyjnego książki, rynku książki i potrzeb czytelniczych na organizację pracy wydawniczej. Poznają także szczegółowe zadania wykonywane przez pracowników poszczególnych działów wydawnictwa. Realizacja modułu ma sprawić przede wszystkim, by student potrafił praktycznie zastosować teorię w praktyce i umiał ją zastosować w pracy wydawnictwa.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
OPW03_w_1	Prezentacja	Pisemna prezentacja struktury organizacyjnej wybranego Przedsiębiorstwa wydawniczego.	OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3
OPW03_w_2	Ocena ciągła	Ocena ta sprawdzi stopień przygotowania do ćwiczeń, wiedzę i umiejętności rozwijane na ćwiczeniach oraz uzupełnione lekturą zalecaną literatury przedmiotu.	OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3, OPW03_4, OPW03_5, OPW03_6
OPW03_w_3	Test	Test sprawdzający wiedzę dotyczącą przebiegu procesu wydawniczego oraz podziału obowiązków i odpowiedzialności poszczególnych pracowników wydawnictwa.	OPW03_1, OPW03_2, OPW03_3
OPW03_w_4	Projekt	Projekt utworzenia nowego wydawnictwa - wybór niszy wydawniczej oraz stworzenie listy tytułowej dla swojego wydawnictwa.	OPW03_4, OPW03_5, OPW03_6
OPW03_w_5	Projekt	Projekt katalogu wydawniczego wymagający zastosowania wybranych technik marketingowych w praktyce.	OPW03_3, OPW03_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPW03_fs_1	laboratorium	Analiza i omówienie zagadnień teoretycznych związanych z organizacją pracy wydawniczej. Ćwiczenia z praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy.	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego, przygotowanie do testu, przygotowanie projektów.	165	OPW03_w_1, OPW03_w_2, OPW03_w_3, OPW03_w_4, OPW03_w_5